



A SUA

# RETROSPECTIVA

2022 CHEGOU!



*Tocca*

2022



## QUE ANO INTENSO FOI 2022!

Estamos chegando à reta final de mais um ano. E que ano! Foram muitas vivências, desafios, superações e aprendizados.

Contar um pouco da sua história e tudo de único que ela oferece para o mundo foi, para nós, uma grande honra.

Os nossos sonhos, quando compartilhados, deixam de ser só nossos. Que em 2023, possamos sonhar juntos.

*Toca*



**CAMILLA OLIVEIRA**  
CEO da Toca Comunicação



# SEU TIME!

A gente sabe bem o valor de ter ao nosso lado pessoas com as quais podemos contar. E com esse time, a gente garante parceria para o que der e vier! Apresentamos a você a equipe que faz parte do seu atendimento.



**CAMILLA OLIVEIRA (ATENDIMENTO)**



**CAMILLA CRUZ (SOCIAL MEDIA)**

*Toca*



**RAFAEL MIRANDA (DESIGNER)**

---

# O COMEÇO

SE TOCAR O CORAÇÃO...



PODE SER  
UMA  
PRIMEIRA  
INSPIRAÇÃO

## ALÉM DO QUE SE VÊ

Moça, olha só o que eu te escrevi  
É preciso força pra sonhar e perceber  
Que a estrada vai além do que se vê  
Sei que a tua solidão me dói  
E que é difícil ser feliz  
Mas do que somos todos nós  
Você supõe o céu  
Sei que o vento que entortou a flor  
Passou também por nosso lar  
E foi você quem desviou  
Com golpes de pincel"  
(Los Hermanos)

Elementos de inspiração usados para  
o conceito da marca

---

*Toca*

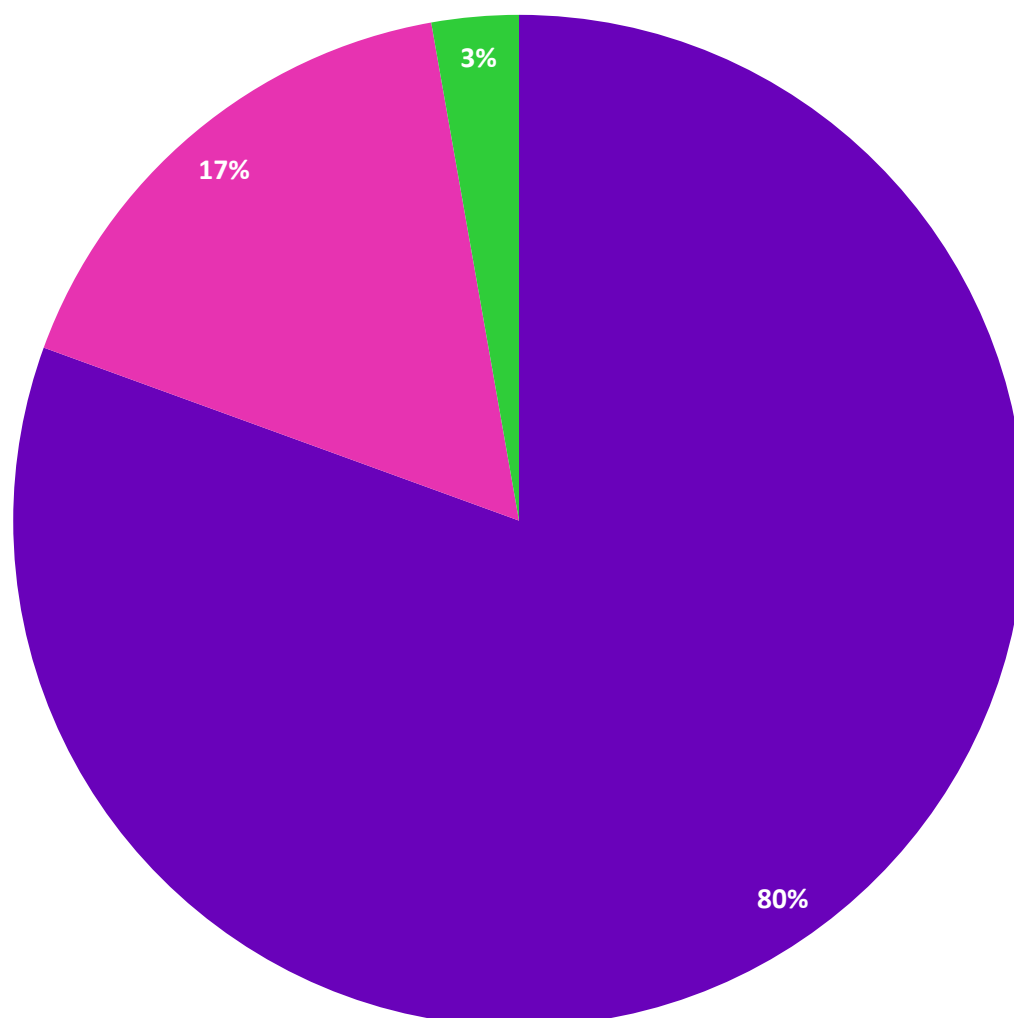


# RESUMO

## 135 JOBS

■ REDES SOCIAIS    ■ CAMPANHA    ■ IMPRENSA

### ATIVIDADES



### O QUE SÃO ESSES JOBS?

São todas as atividades desenvolvidas para a concretização dos trabalhos de comunicação e que envolve a equipe de criação, social media, imprensa e atendimento.

Neste período, 80% das ações de comunicação da Matrioska foram concentradas no posicionamento da marca nas redes sociais, foco do trabalho da Toca com o cliente.





---

# RESUMO

## NOSSA JORNADA

2021

Tudo começou em 2021, quando demos início ao trabalho de concepção da campanha de lançamento e apresentação da marca Matrioska. Em Agosto de 2021, apresentamos a primeira proposta de campanha, contemplando mídias on-line e off-line.

MAR  
2022

Depois de um período em pausa em decorrência de mudança de programação do Portal Matrioska, retomamos as ações de comunicação, com gravação de VT institucional e outras peças para lançamento.

JUN  
2022

Apresentação da proposta conceitual e editorial para rede social  
Desenvolvimento de conteúdos para o portal

JUL

Lançamento da marca no Instagram e inauguração do site.

AGO

Finalização dos press kits.

SET

Início do envio dos press kits  
Entrevista para Band Mulher

---

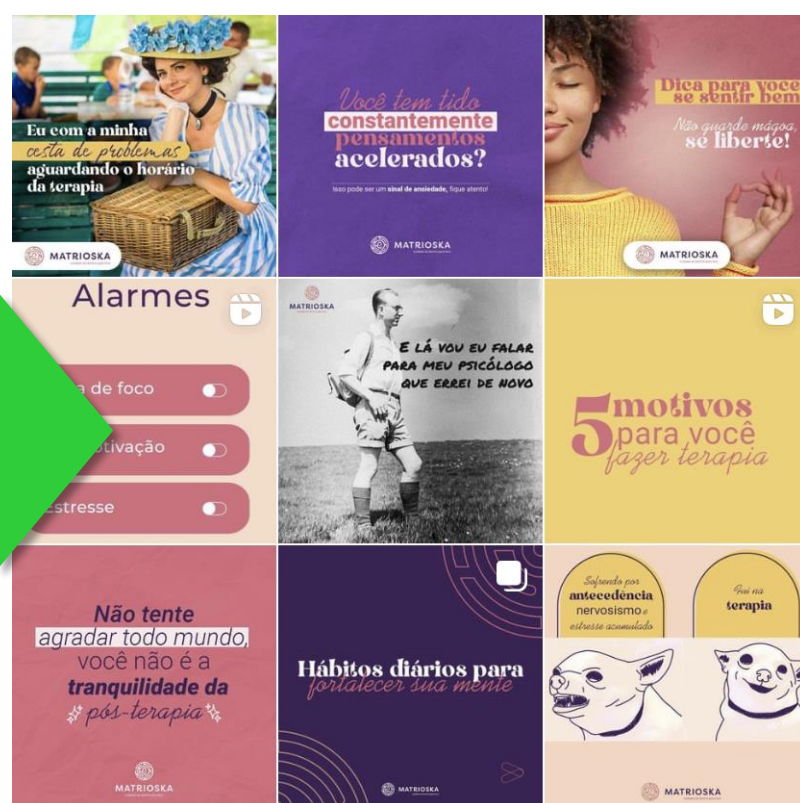


*Toca*

# SUA IMAGEM

## INÍCIO

Iniciamos os trabalhos na página seguindo a paleta de cores e identidade proposta para a marca.



## HOJE

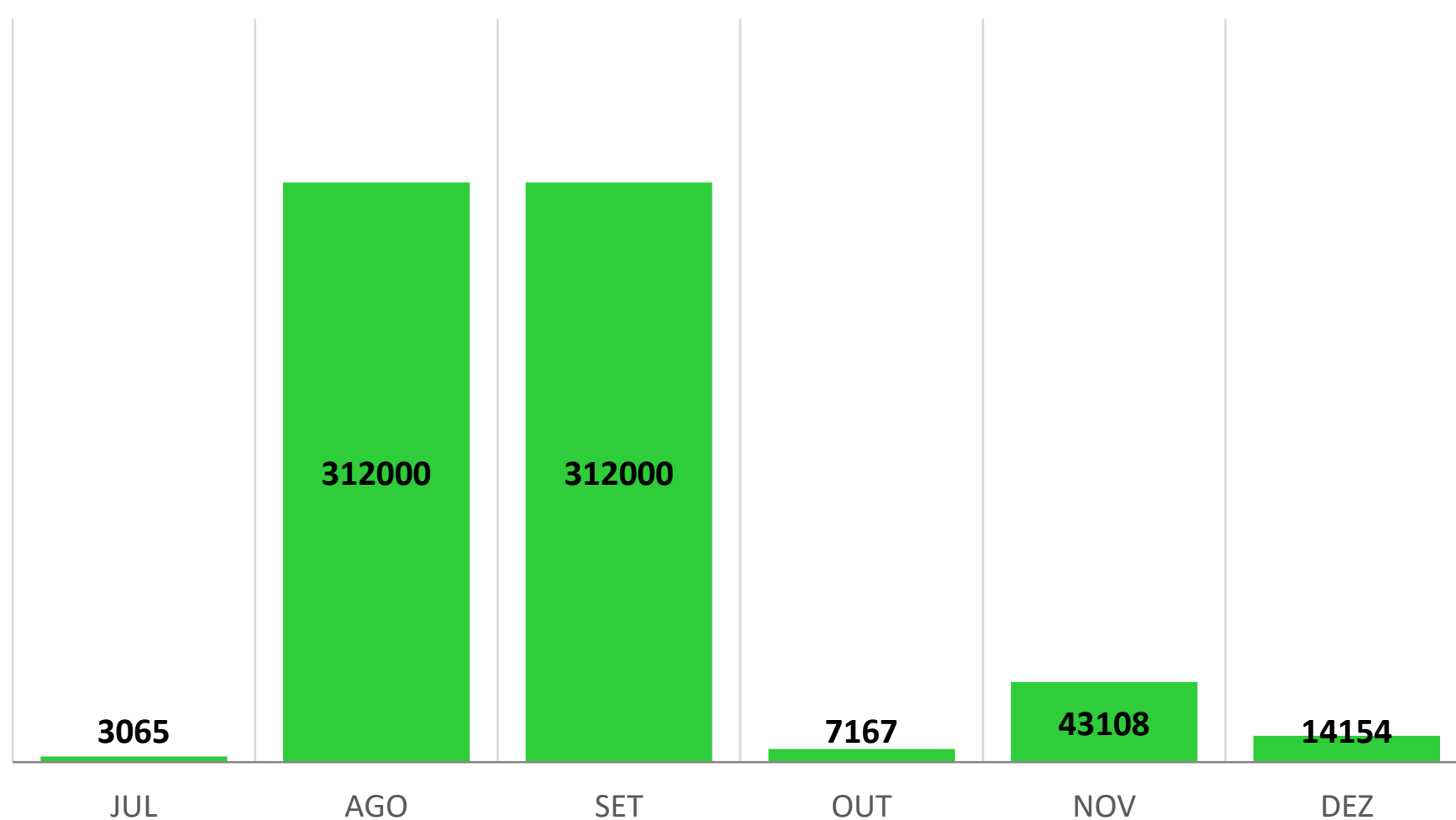
Fizemos um ajuste na paleta, com o intuito de trazer mais vida para página. Além disso, aos poucos estamos conseguindo trazer vídeo dos profissionais, o que nos ajuda a criar conexão com o público. Entretanto, a página da Matrioska continua sem humanização e uma cara que a represente.

Toca

# MÉTRICAS

## REDES SOCIAIS

■ Alcance da Página



Iniciamos o trabalho das redes da Matrioska no dia 23 de julho, e a partir do mês de agosto conseguimos perceber um alcance mais expressivo de público, devido a contribuição dos anúncios patrocinados.

No decorrer dos meses sentimos essa oscilação que está também relacionada com o tipo de anúncio criado

*\*o mês de dezembro foi contabilizado até o dia 13*

## ENGAJAMENTO

■ OUTRAS MÉTRICAS

ENGAJAMENTO



## ATRAÇÃO ORGÂNICA

O nosso engajamento também tem crescido de forma orgânica, porém esse crescimento é mais lento. Vamos melhorando ele através de reels, conteúdos compartilháveis e que gerem o desejo no público de salvar o conteúdo.

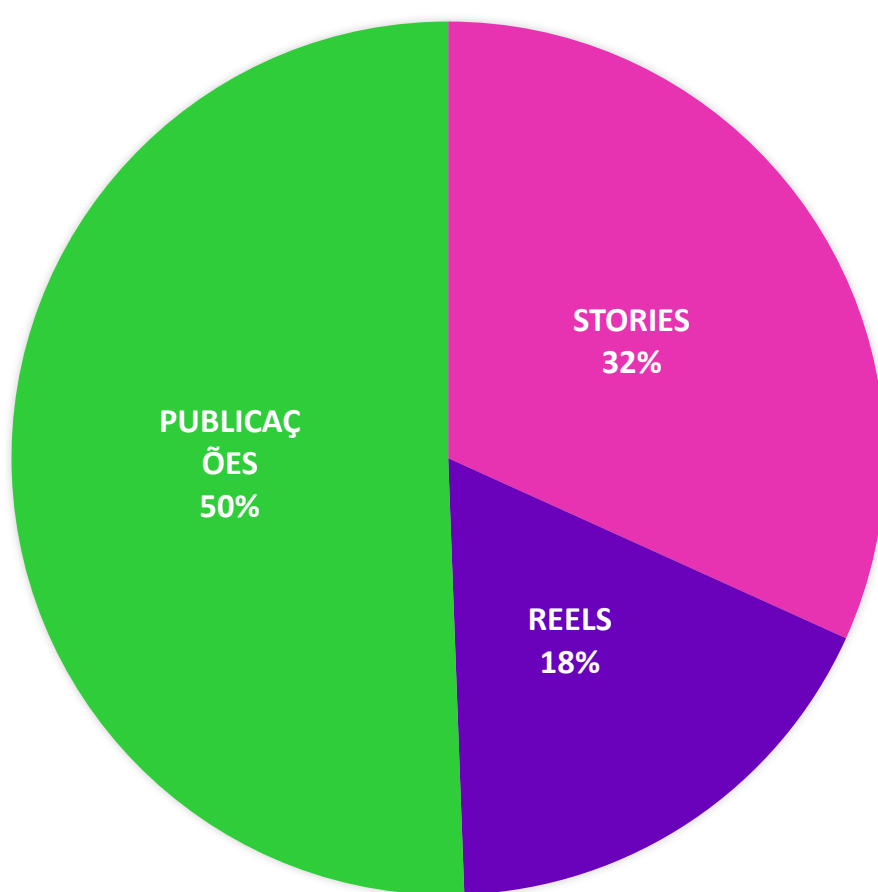
Os anúncios com objetivo de engajamento possuem um papel fundamental no crescimento destes números.



# MÉTRICAS

REDES SOCIAIS

## FORMATOS DE CONTEÚDOS



## 85 CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Os conteúdos da Matrioska possuem uma variedade em seus formatos e tipos. A fim de conectar o público, buscamos utilizar memes, reels, vídeos dos profissionais e cards com temas do universo Matrioska.





# MÉTRICAS

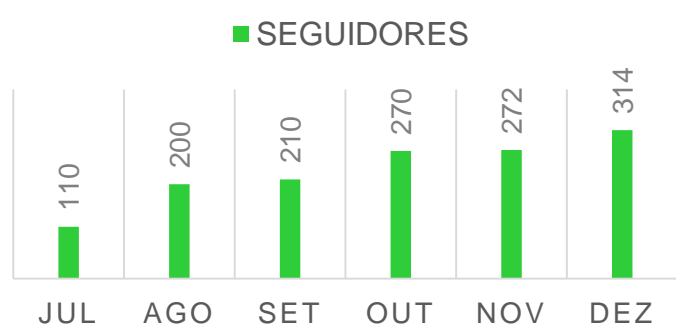
## PERFIL DE PÚBLICO

### SEGUIDORES

A página vem apresentando um crescimento tímido e gradual de seguidores, com picos nos momentos de repercussão dos press kits e, mais recentemente, com os anúncios patrocinados.

**311**  
Seguidores

+127% x 19 set



### AUMENTO DA VISIBILIDADE

**81.091**  
Contas alcançadas

99,6% de anúncios

+1.031% x 1º out - 31 out

### Gênero dos seus seguidores

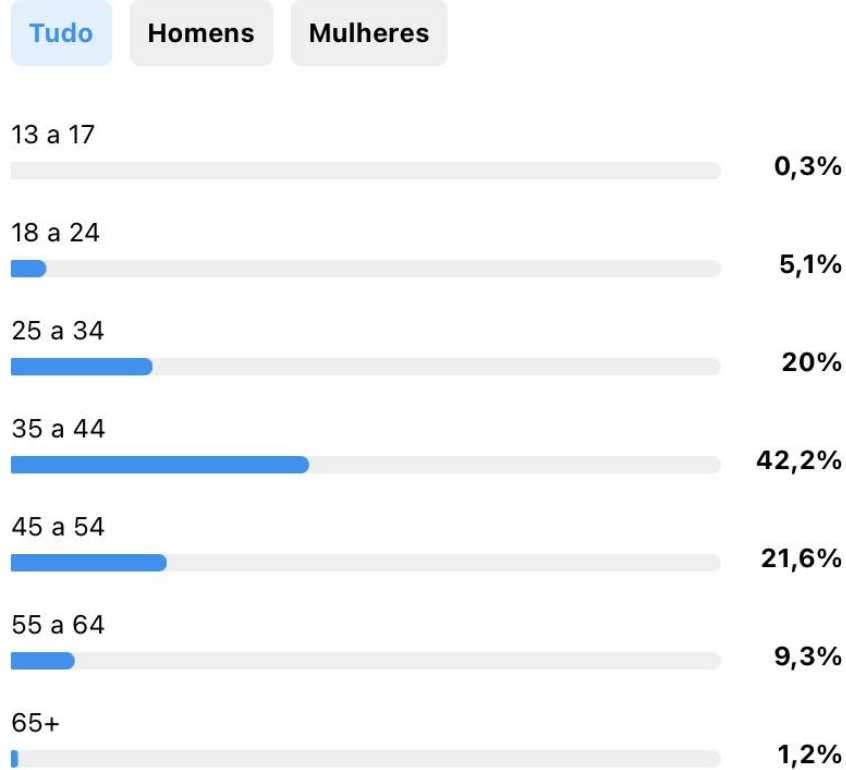


### GÊNERO

O público da Matrioska é majoritariamente feminino e podemos explorar nos conteúdos falando diretamente com as mulheres.

### PREDOMINÂNCIA DO PÚBLICO JOVEM

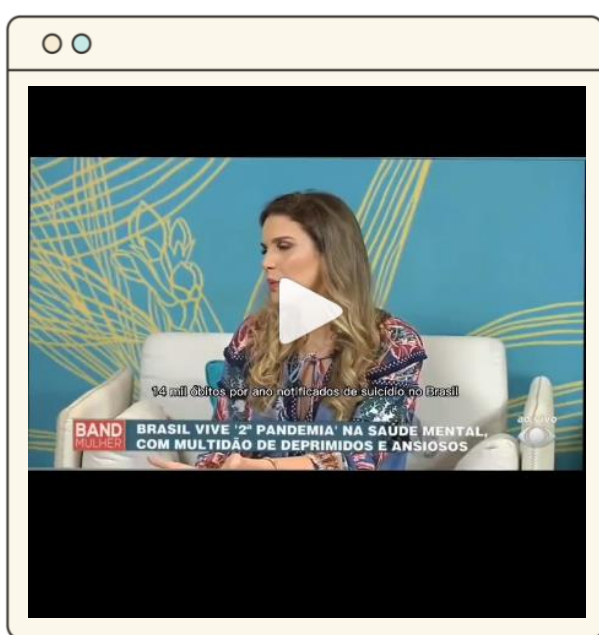
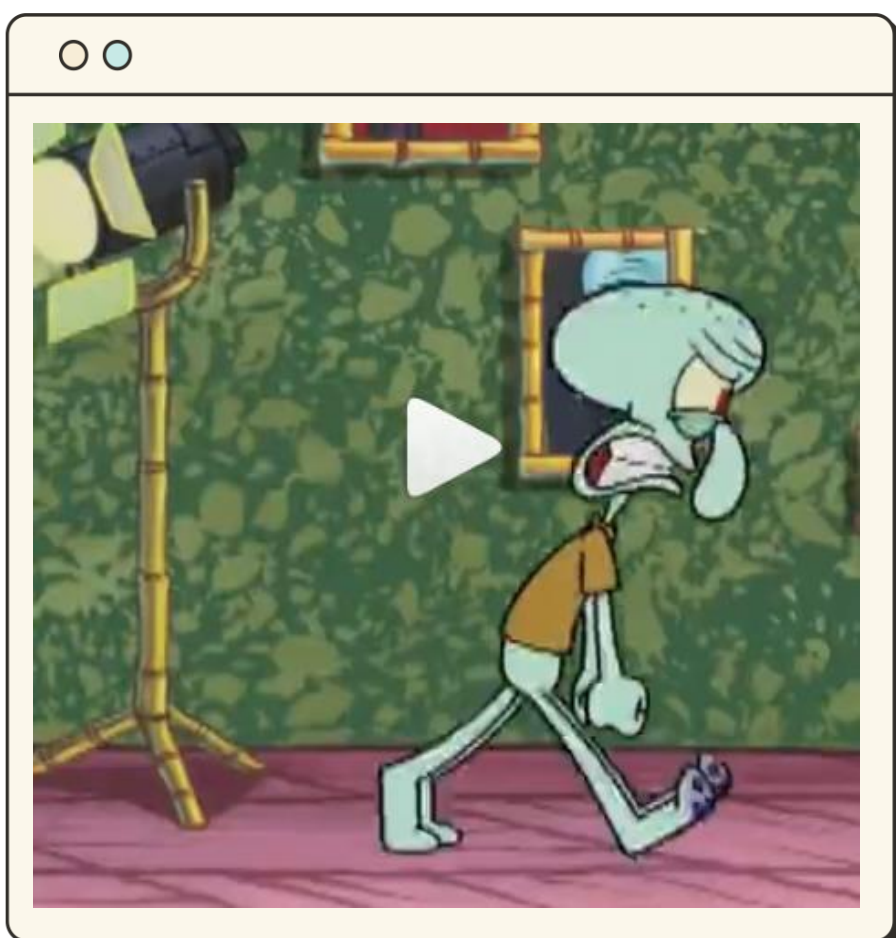
#### Faixa etária dos seus seguidores





# TOP 5

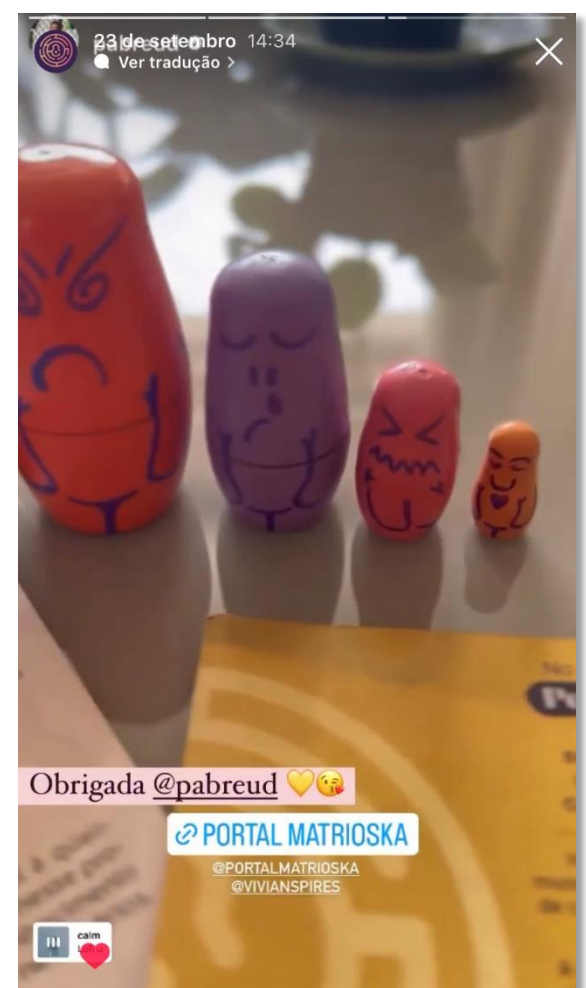
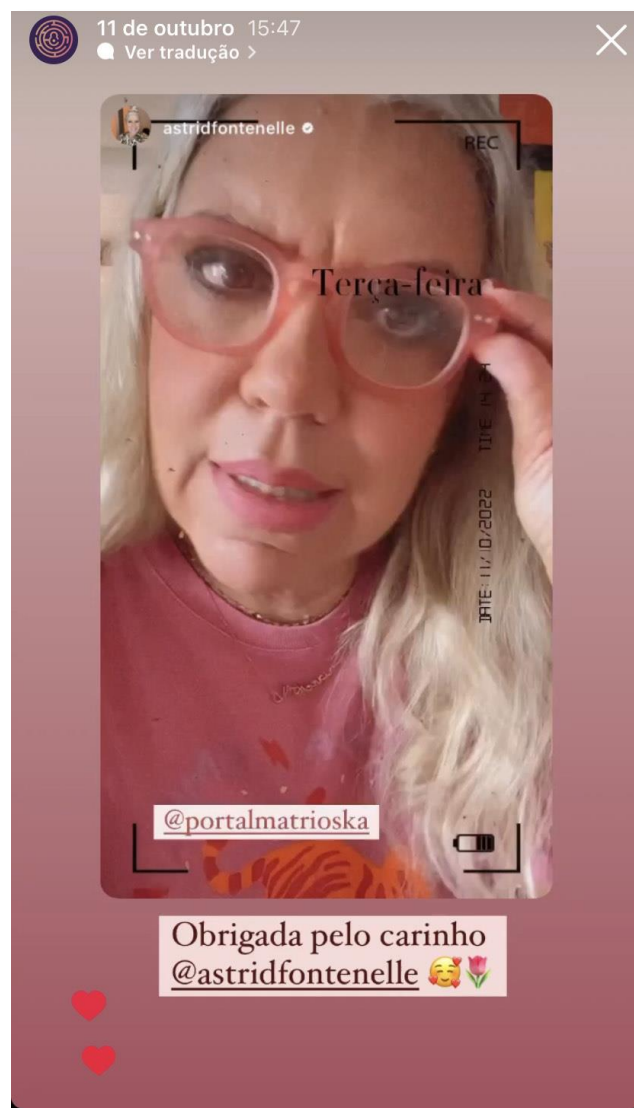
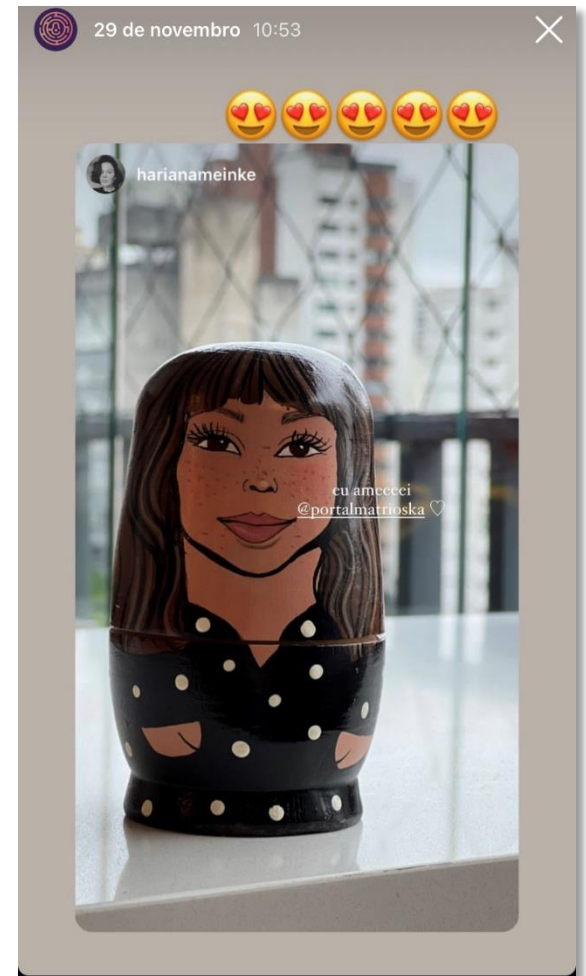
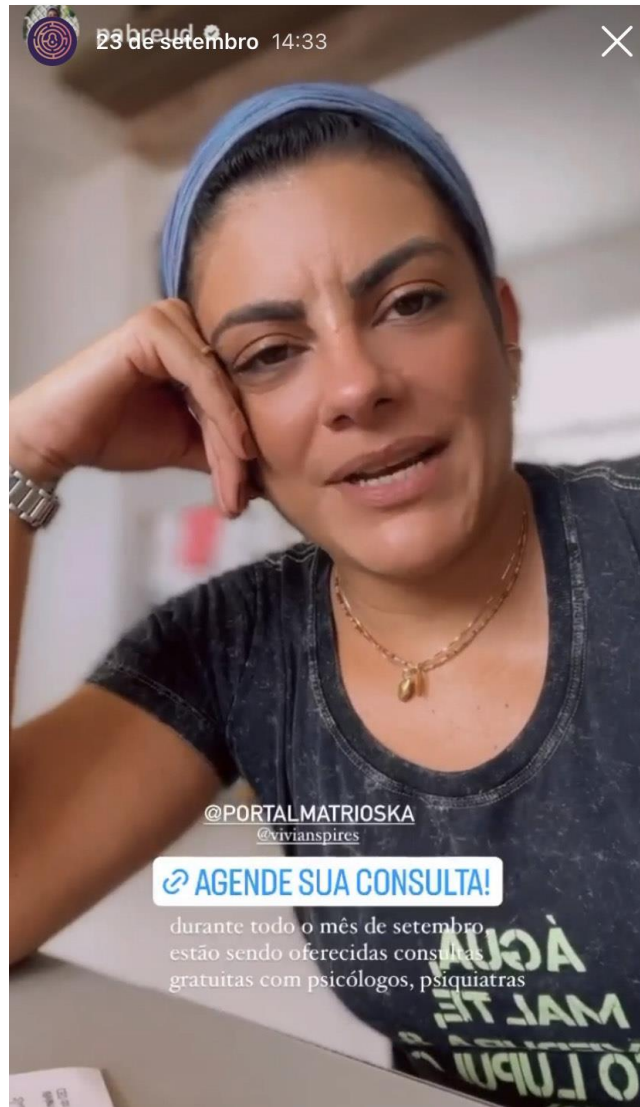
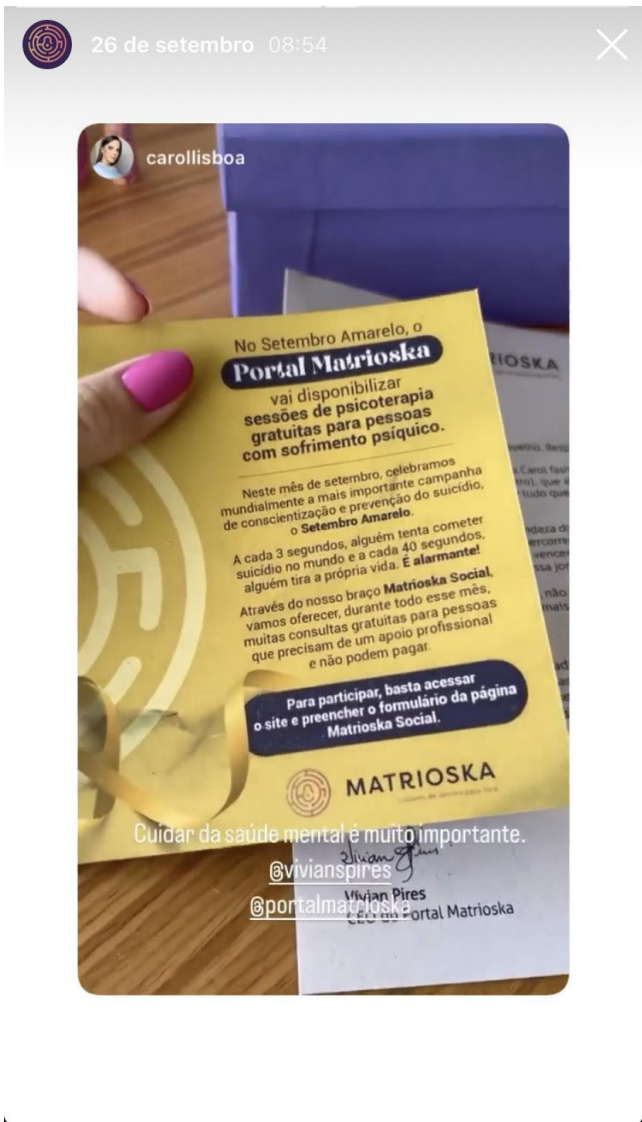
## OS SEUS MAIORES SUCESSOS



*Tocca*

# TOPPPP

TOP MESMO FOI VER ESSES INFLUENCIADORES FALANDO DA NOSSA MARCA



Toca



---

# TOP 5

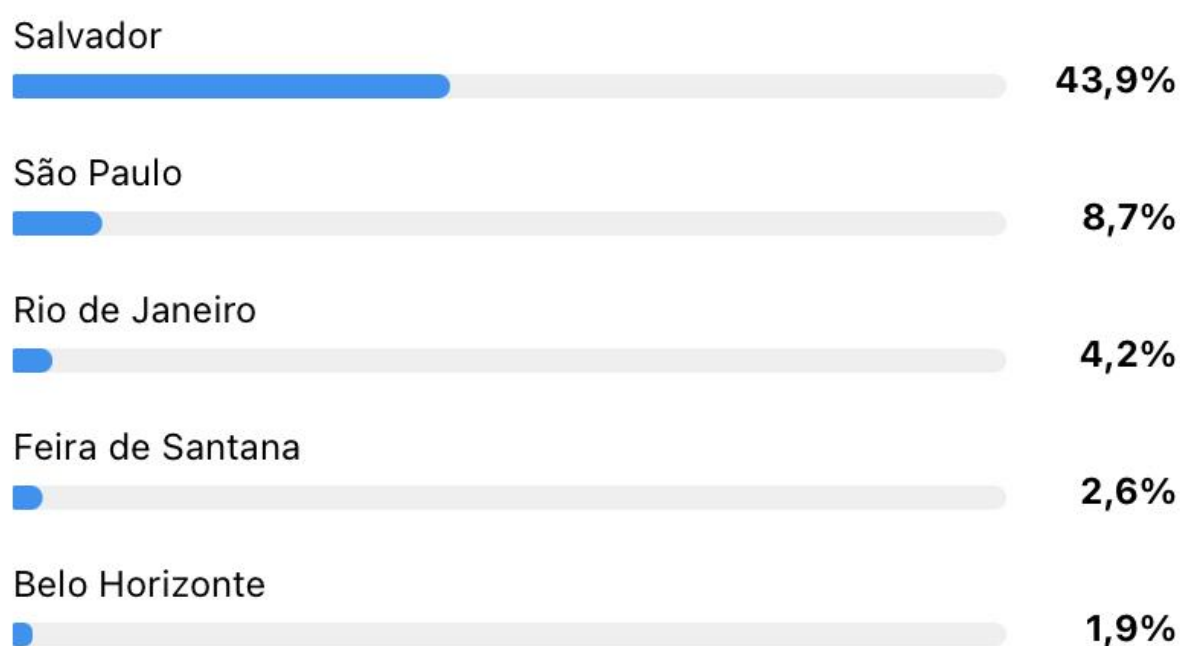
## LOCALIZAÇÕES

### Principais localizações

dos seus seguidores

Cidades

Países



### PÚBLICO EMINENTE DE SALVADOR

Salvador aparece como cidade com maior relevância de visualizações. A esse fato se deve, provavelmente, a região geográfica da equipe que atua no portal e/ou a localização determinada nos anúncios, já que, nos conteúdos orgânicos, não definimos a localização para o portal Matrioska.

---



# DEUMATCH

danidara8 Que projeto incrível!

5 de agosto · Ver tradução



pensarkids Excelente iniciativa @vivianspires

8sem Responder



tereza.terapeuta 11sem

Nossa que relatos lindos vc tem Mana eu quero poder fazer exatamente o que vc fez porém eu sou terapeuta, pedagoga , etcc




casa\_do\_horto Excelente proposta. Parabéns e muito sucesso! 🙌🙌🙌



crisramalho05 Perfeito a ideia !

8 de agosto · Ver tradução



A gente sabe como é bom ter o nosso trabalho reconhecido. Esses elogios são para vocês não esquecerem o quanto são especiais!



Toca



# MÍDIA OF



Convite para reflexão mais profunda sobre si mesmo

Predominância das cores da marca

Evidência da importância do autoconhecimento, base para entender nossos sentimentos e emoções



Representação da Matrioska

O paciente no centro da narrativa e no centro da atenção da marca

*Toca*



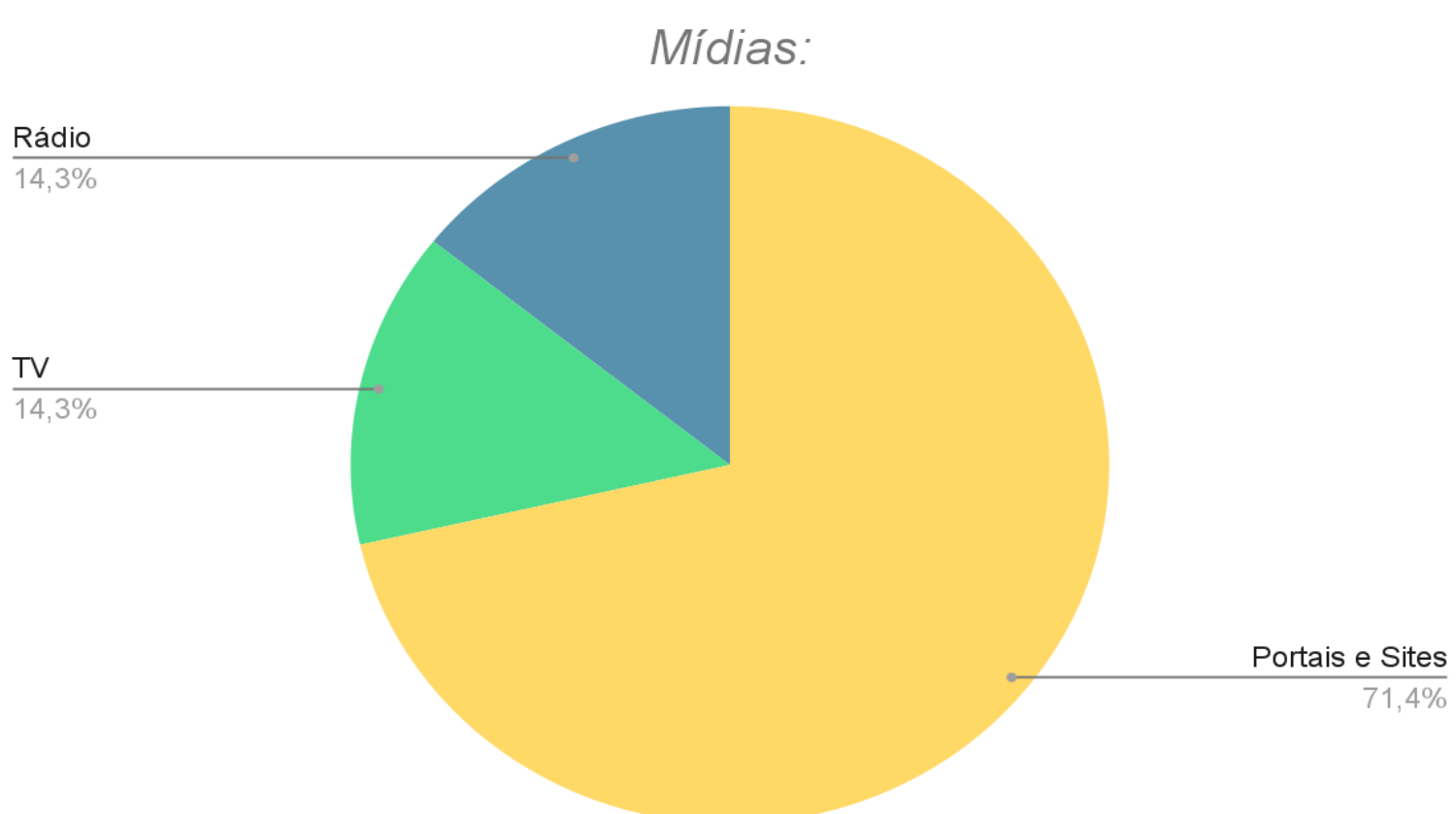
# IMPRENSA

## 05

VEICULAÇÕES ENTRE AS MÍDIAS DE RÁDIO, TV E PORTAIS DE NOTÍCIAS NO MÊS DE SETEMBRO

“PORTAL INOVADOR LANÇADO POR EMPRESÁRIA BAIANA OFERECE ATENDIMENTOS ON-LINE DE PSICOLOGIA E PSIQUIATRIA”

## PAUTA



# REGISTROS

## MATRIOSKA NA IMPRENSA



*Tocca*



# REGISTROS

MATRIOSKA NA IMPRENSA

**BN HALL**

BN Hall   **Holofote**   Saúde   Justiça   Município

**Notícia**

**Empresária baiana cria portal para oferecer atendimentos online de psicologia e psiquiatria**

Sexta-Feira, 09/09/2022 - 17h00

Por Redação

*Tocca*



# OBRIGADA!

Foi muito bom o nosso 'match' em 2022, mas estamos só começando.

Que em 2023, a gente possa fortalecer os laços de parceria e consolidar, cada dia mais, a sua marca.

Com carinho,

Equipe Toca.



*Toca*

