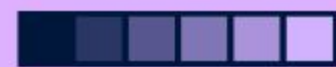




A SUA

RETROSPECTIVA

2022 CHEGOU!



Tocca

2022



QUE ANO INTENSO FOI 2022!

Estamos chegando à reta final de mais um ano. E que ano! Foram muitas vivências, desafios, superações e aprendizados.

Contar um pouco da sua história e tudo de único que ela oferece para o mundo foi, para nós, uma grande honra.

Os nossos sonhos, quando compartilhados, deixam de ser só nossos. Que em 2023, possamos sonhar juntos.



Toca



CAMILLA OLIVEIRA
CEO da Toca Comunicação



SEU TIME!

A gente sabe bem o valor de ter ao nosso lado pessoas com as quais podemos contar. E com esse time, a gente garante parceria para o que der e vier! Apresentamos a você a equipe que faz parte do seu atendimento.

Toca



GABRIELE SILVA (ATENDIMENTO)



RAFAEL MIRANDA (DESIGNER)

RESUMO

nossa jornada

01
Nov

Nossa primeira reunião na Toca

08
Nov

Nossa primeira captação de conteúdo e o nervosismo tomando conta

16
Nov

Nossa segunda captação de conteúdo e você já começava a dominar o nervosismo

21
Nov

Fizemos a primeira publicação no Instagram, dando início a uma jornada de sucesso!

13
Dez

Os primeiros frutos apareceram com as mulheres que procuraram informações sobre a sessão.

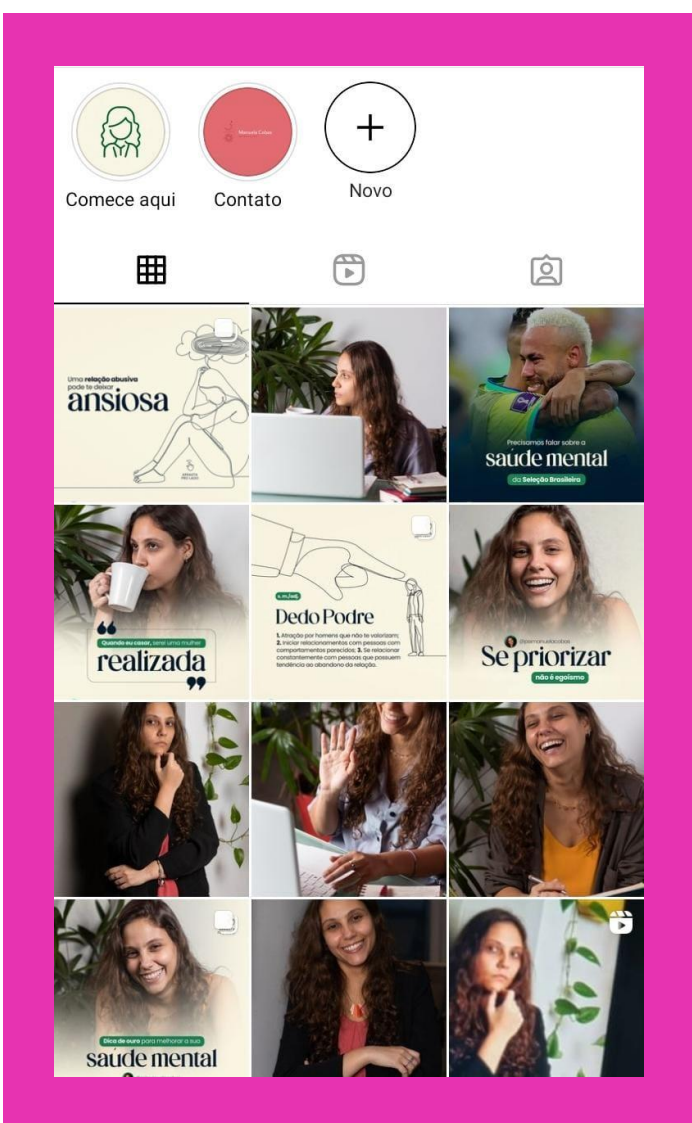
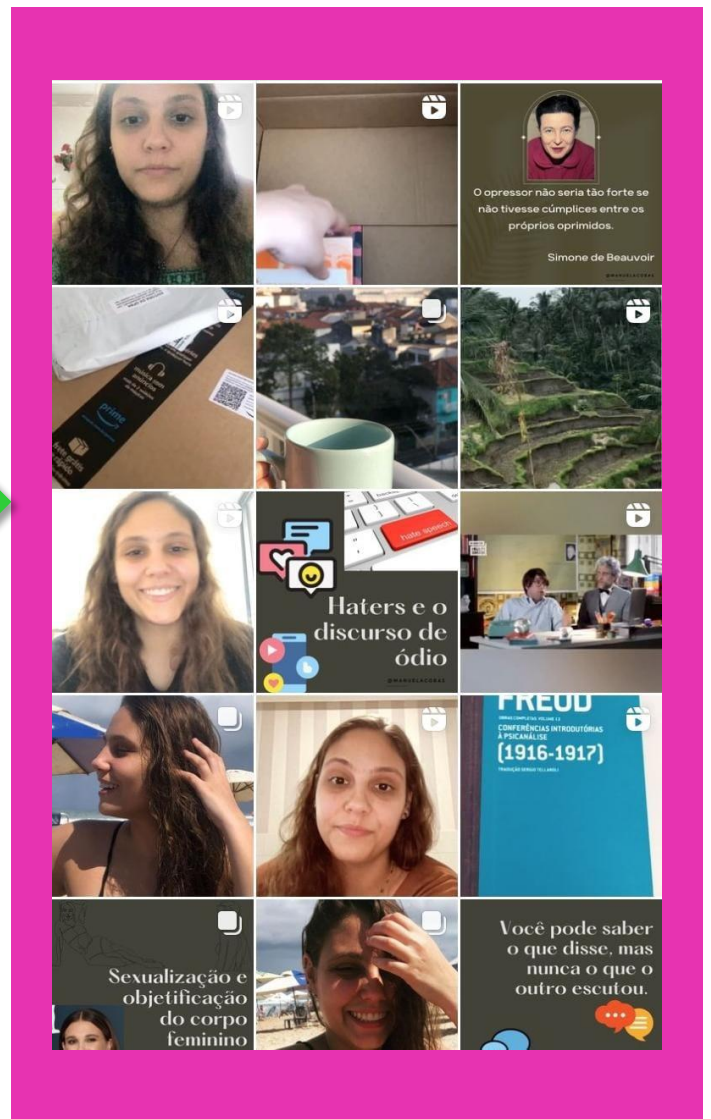
Em apenas um mês conseguimos mostrar ao mundo a Manuela Cobas psicóloga, feminista, alegre e engajada socialmente. E ainda tem muito mais vindo por aí ...

OMG!

Um feed que temos orgulho de mostrar

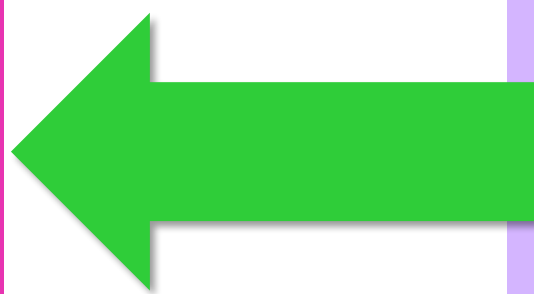
Antes da Toca

o perfil estava sem identidade definida, por isso visualmente estava bagunçado.



Depois da Toca

Começamos a ter uma identidade mais definida, até mesmo para os cards, deixando o visual mais organizado.

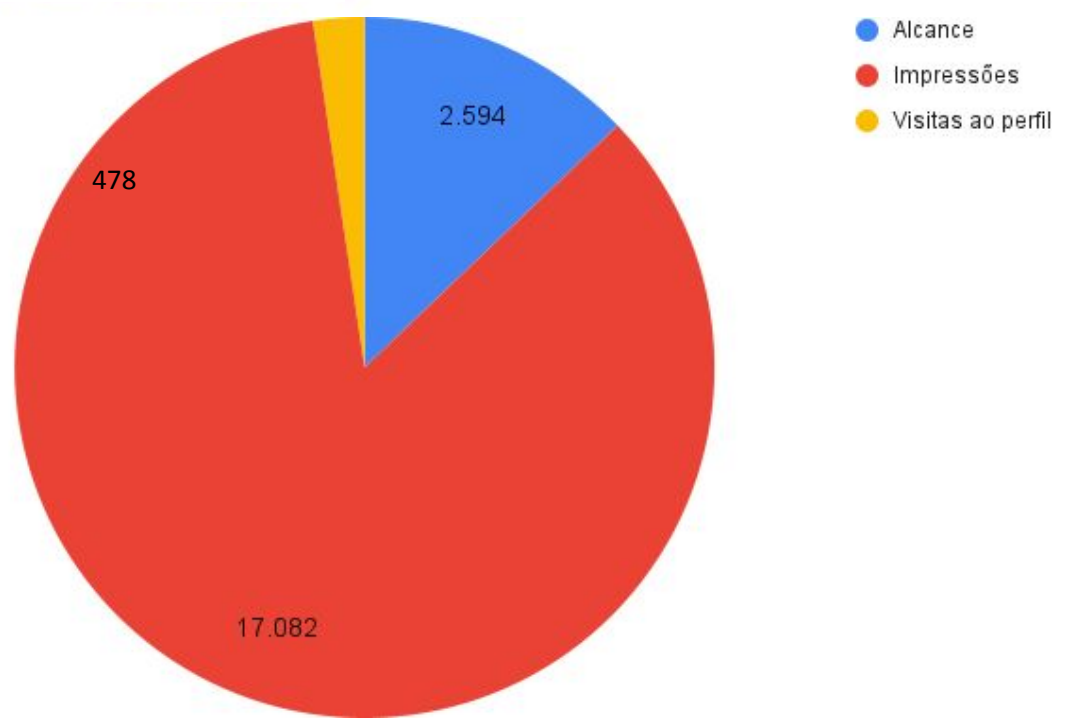


Toca



MÉTRICAS

REDES SOCIAIS



CONTAS ALCANÇADAS 2.518

O alcance da página refere-se ao número de pessoas alcançadas individualmente. Em menos de um mês de postagens, aumentamos o crescimento da página em +799%

+ 799%

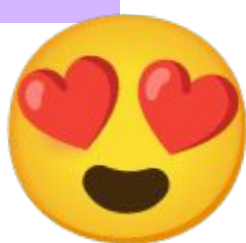
ATRAÇÃO ORGÂNICA

Em um mês, conseguimos mais de 10 mil impressões, um aumento de mais de 200%

Impressões

10.910
+298%

Estamos conseguindo alcançar, de forma orgânica, pessoas que ainda não seguem a página. Um aumento de mais de 6 mil % no alcance de não seguidores



Seguidores e não seguidores

Com base no alcance

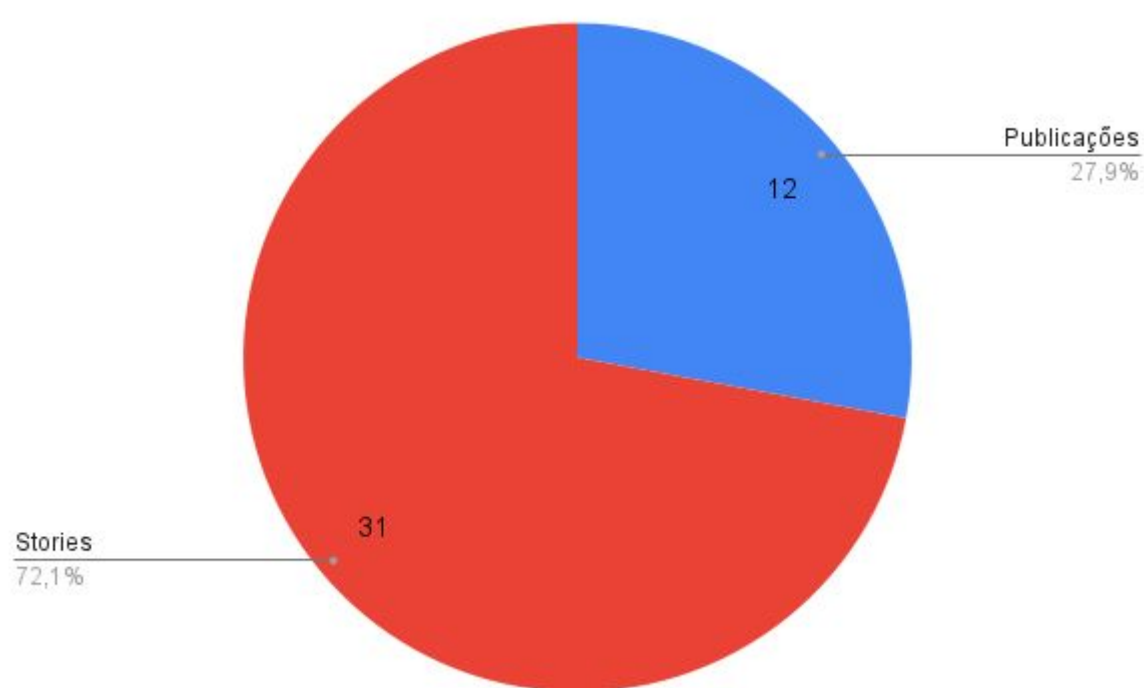


Você alcançou mais +6.660% contas que não estavam seguindo você em comparação com 21 out - 19 nov.



MÉTRICAS

O que produzimos



43 CONTEÚDOS PRODUZIDOS

De 21 de novembro (nossa primeira postagem) a 19 de dezembro, nós produzimos 43 conteúdos, entre publicações e stories. Intercalamos fotos da captação de conteúdo com o fotógrafo e cards no formato carrossel.

DESTAQUES STORIES

Além disso, estamos melhorando os destaques dos stories.





MÉTRICAS

VAMOS, GALERA, MULHERES!

414 SEGUIDORES

Estamos conseguindo aumentar o número de seguidores gradualmente.

+ **1,7% crescimento**



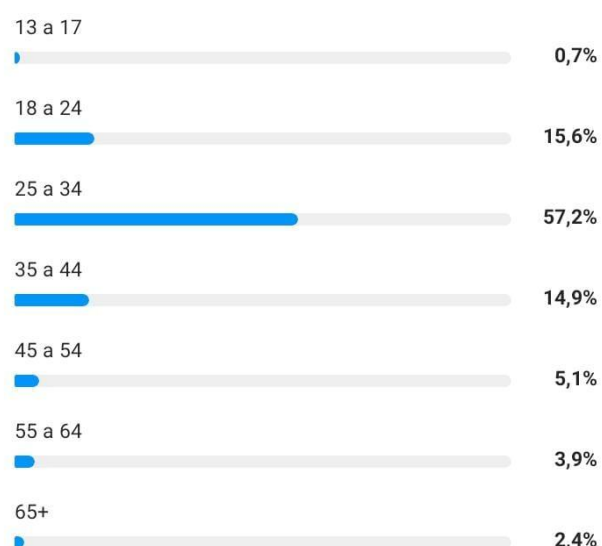
Esse crescimento é somente durante o período de 19 de novembro a 20 de dezembro.

Gênero
dos seus seguidores



GIRL POWER 🍊

O seu público majoritário é FEMININO. Isso significa que estamos conseguindo atingir o público-alvo definido.



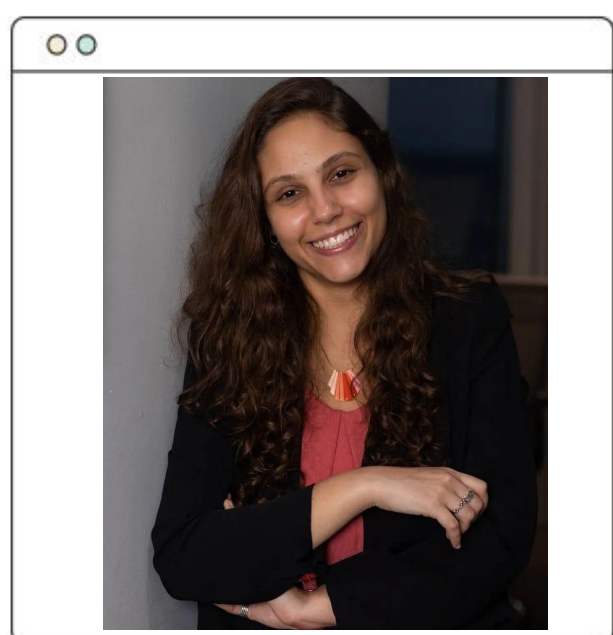
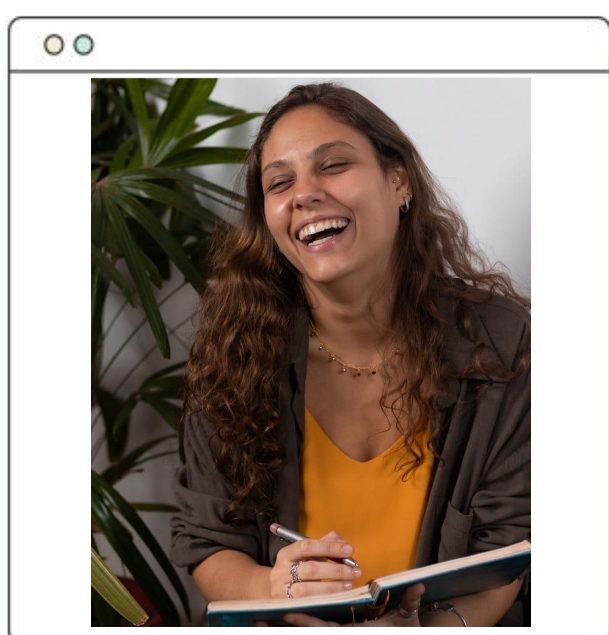
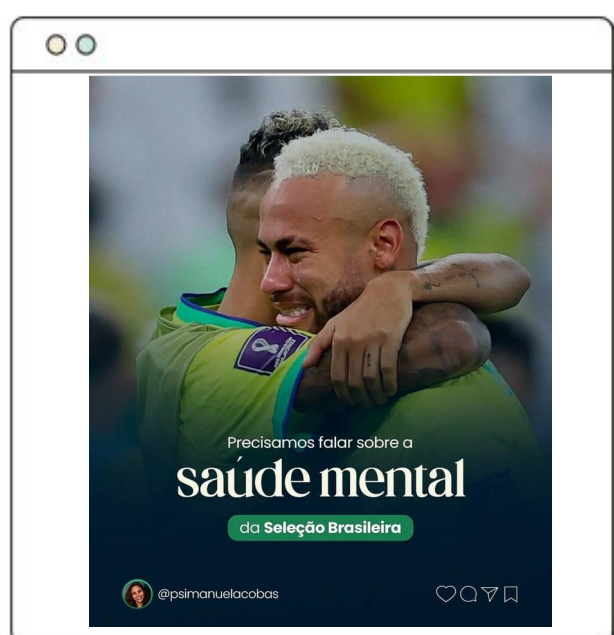
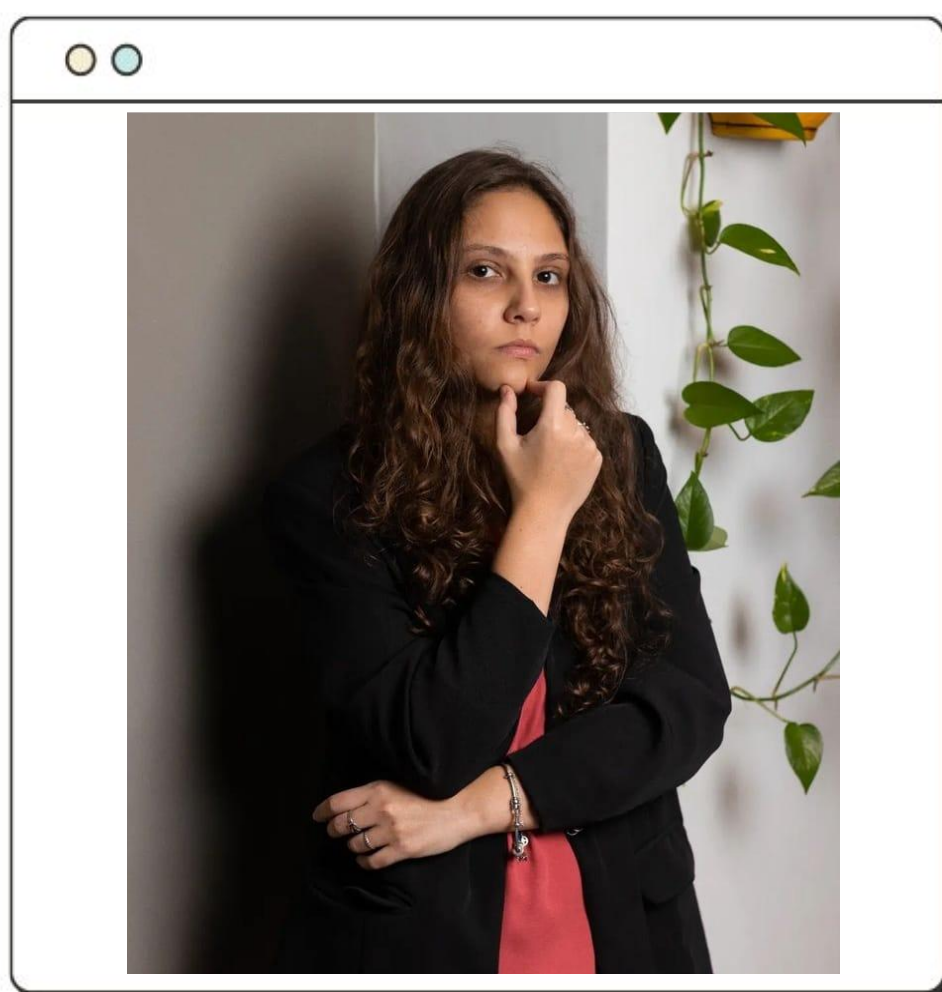
A maioria dos seus seguidores têm entre 25 a 34 anos. Esse dado é fundamental para embasar as nossas estratégias de conteúdos de acordo com os gostos e necessidades desse público



Tocca

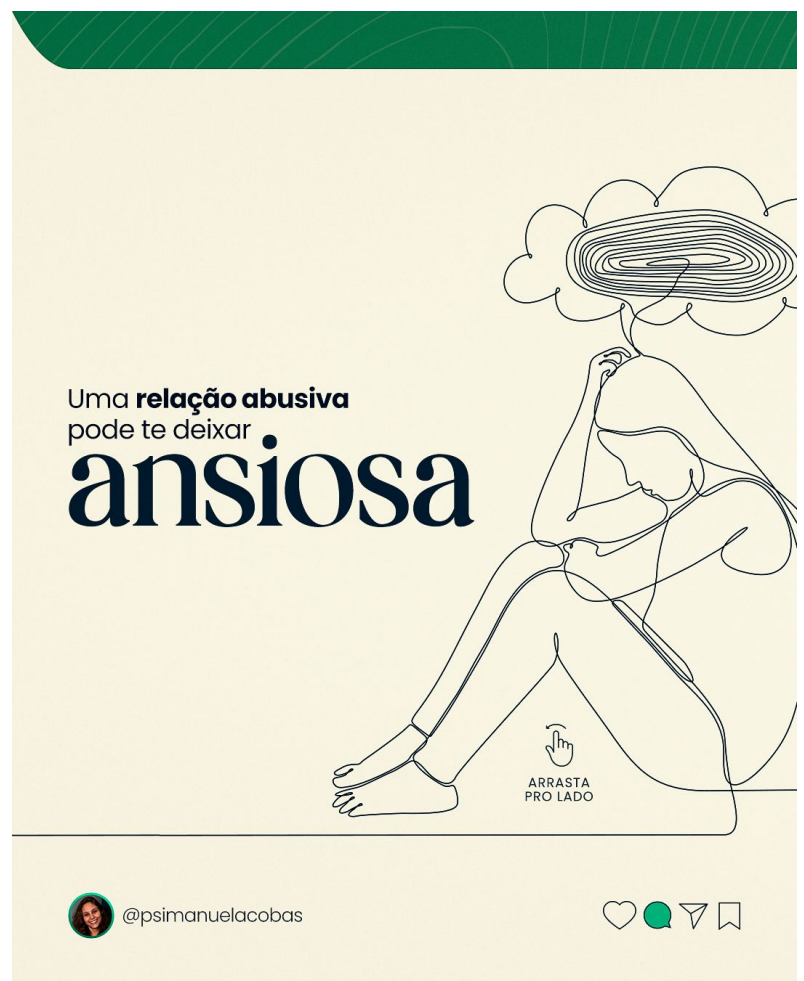
TOP 4

OS SEUS MAIORES SUCESSOS



Tocca

O QUE PODEMOS MELHORAR



Os conteúdos dos cards são muito bons e atraem um público engajado, mas precisamos pensar em anúncios patrocinados para 2023

Os anúncios possibilitam ampliar o alcance ao público, o que nos ajuda a atrair cada vez mais pessoas para a página, tornando-a conhecida e tendo a possibilidade de ter uma comunidade cada vez mais engajada.

Toca




DEU MATCH

Toca + Manu


Manu Toca
Eu que to felizz de ter vocês na minha jornada 🥰🥰 15:06
Minha amiga já veio falar aqui cmg que ta adorando 15:06
As postagens e tudo 15:06

Eu to chocada com seu trabalho mulher 19:17
Ta mt bomm 19:17

Camila Trabalho
Aliás, vocês, você soma sempre protagoniza e apoia demais Manu 19:20
Muito feliz com o resultado e certa que vamos evoluir cada vez mais ❤️👏👏👏



Manu Toca
Uma disse que ia me dar um retorno, e a outra eu to conversando, vou ligar pra marcar 11:16



Tivemos o match perfeito. Que nossos DATES se multipliquem em 2023!



Toca



OBRIGADA!

Foi muito bom o nosso 'match' em 2022, mas estamos só começando.

Que em 2023, a gente possa fortalecer os laços de parceria e consolidar, cada dia mais, a sua marca.

Com carinho,

Equipe Toca.

Toca

