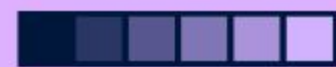




A SUA

# RETROSPECTIVA

2022 CHEGOU!



*Tocca*

2022



## QUE ANO INTENSO FOI 2022!

Estamos chegando à reta final de mais um ano. E que ano! Foram muitas vivências, desafios, superações e aprendizados.

Contar um pouco da sua história e tudo de único que ela oferece para o mundo foi, para nós, uma grande honra.

Os nossos sonhos, quando compartilhados, deixam de ser só nossos. Que em 2023, possamos sonhar juntos.



*Toca*



**CAMILLA OLIVEIRA**  
CEO da Toca Comunicação



# SEU TIME!

A gente sabe bem o valor de ter ao nosso lado pessoas com as quais podemos contar. E com esse time, a gente garante parceria para o que der e vier! Apresentamos a você a equipe que faz parte do seu atendimento.

*Toca*

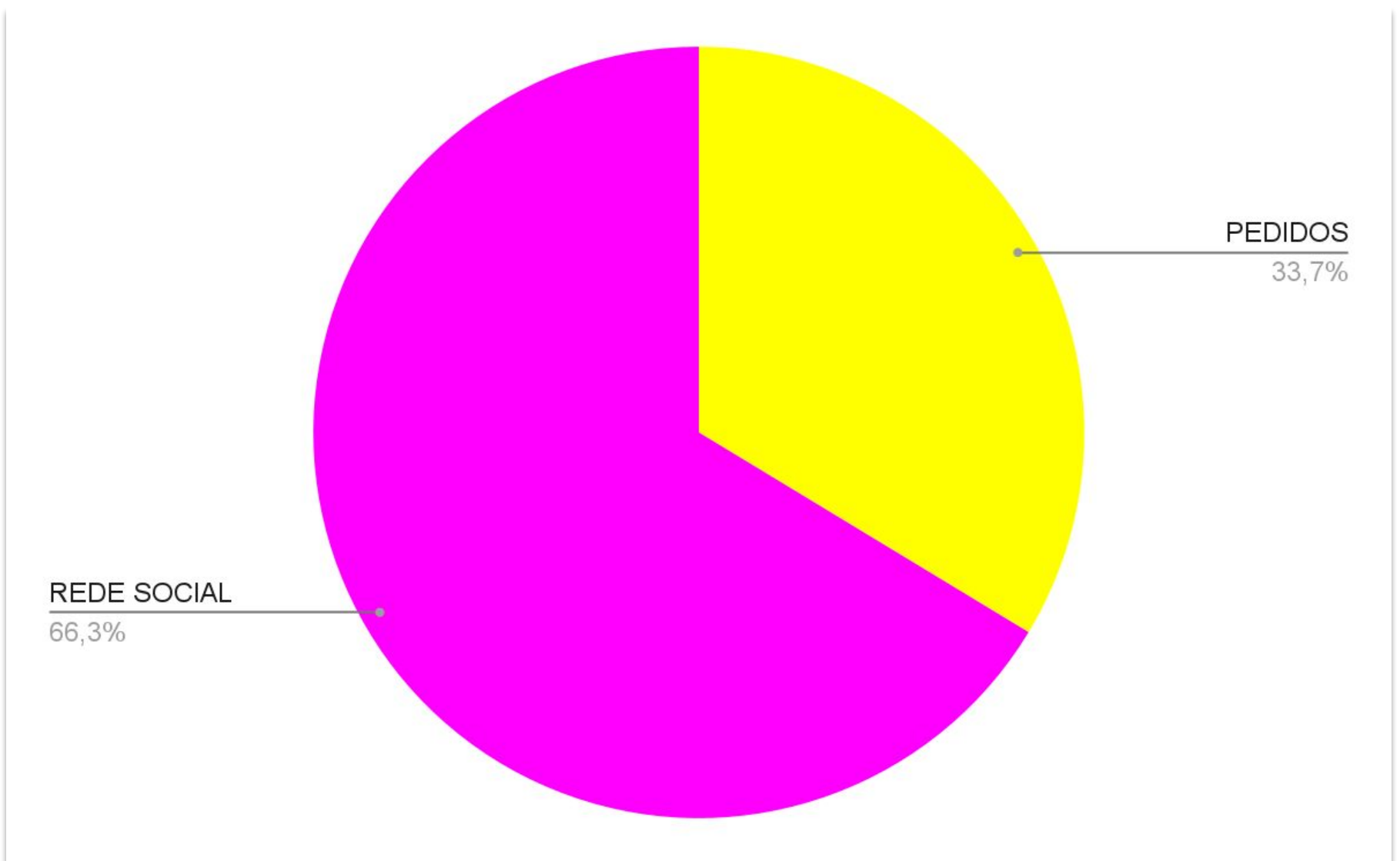




# RESUMO

## 101 JOBS

Realizados entre o período de 01 de julho até 30 de novembro de 2022



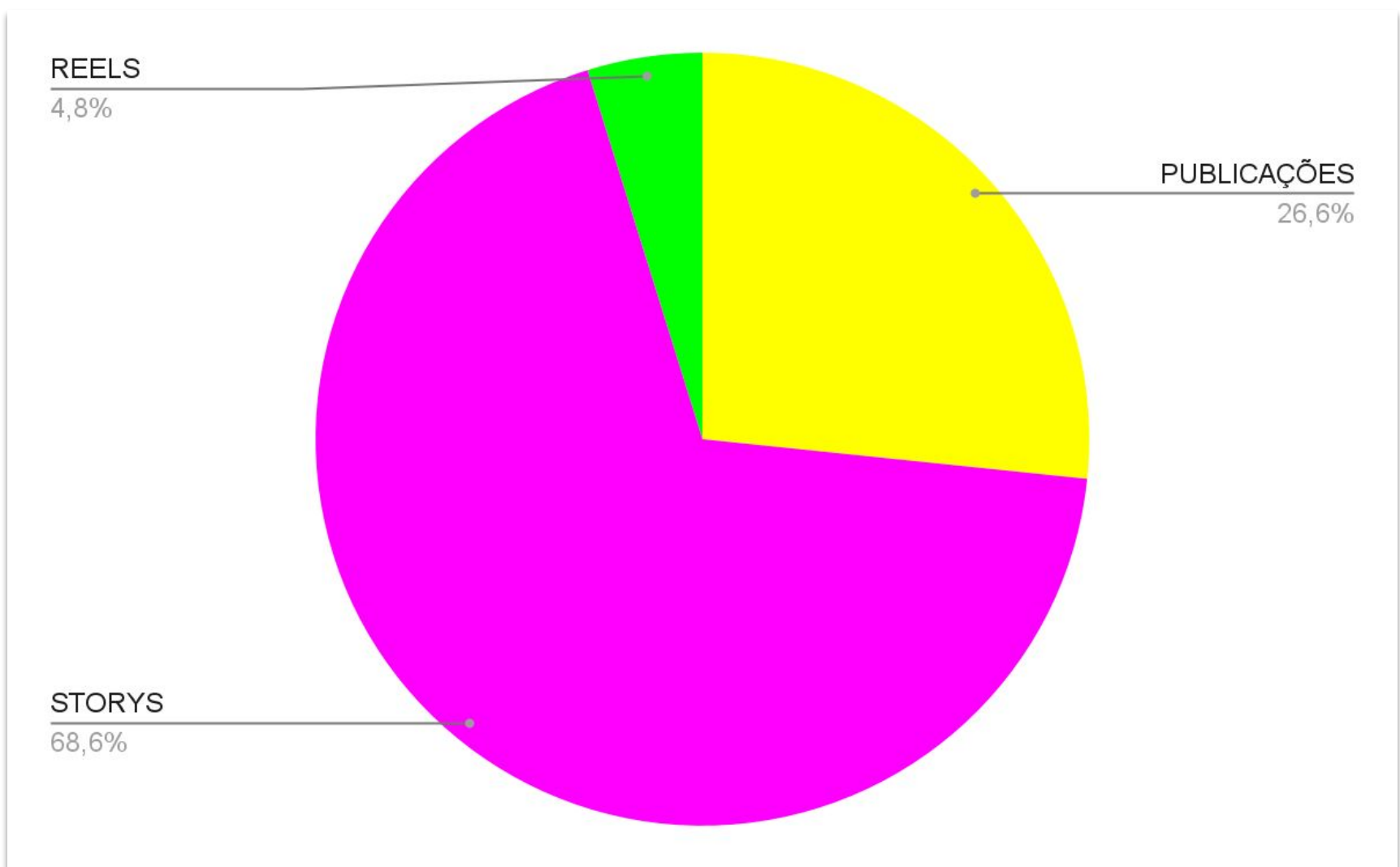
### O QUE SÃO ESSES JOBS?

São todas as atividades desenvolvidas para a concretização dos trabalhos de comunicação e que envolve a equipe de criação, social media e atendimento.

Neste período, **quase 70%** das ações de comunicação da FESFBA foram concentradas nas redes sociais.



# RESUMO



## 229 CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Esse foi o número de conteúdos produzidos ao longo do ano (jan a nov), o que equivale a uma média de 19 conteúdos mensais para o Instagram, com variações ao longo dos meses.

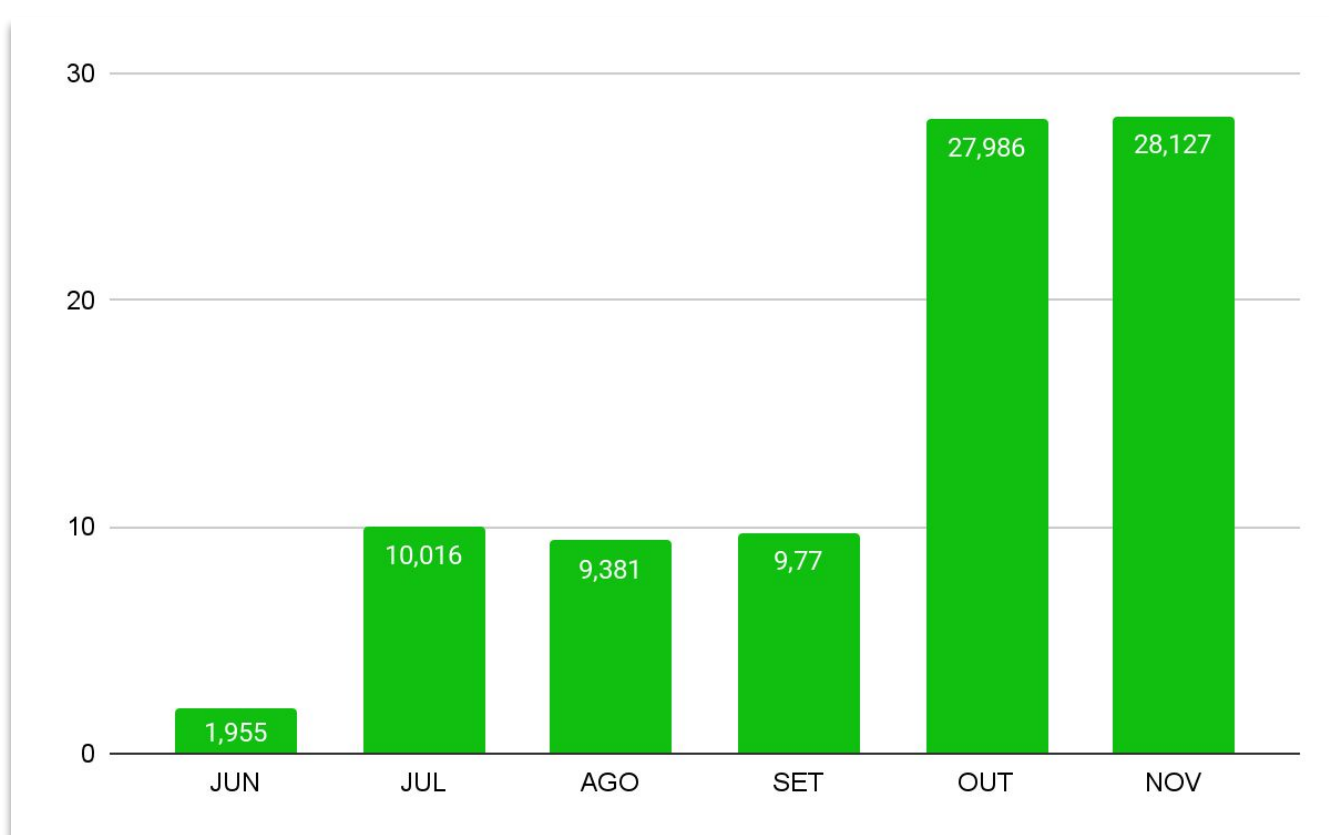
Os vídeos em formato Reels têm maior capilaridade pelas quantidades de interações.

Já as publicações em formato fotos vêm apresentando mais curtidas e comentários. Os conteúdos que são cards apresentam resultados menores, meses que houveram mais cards e menos fotos e reels apresentaram também uma taxa mais baixa de alcance e engajamento.



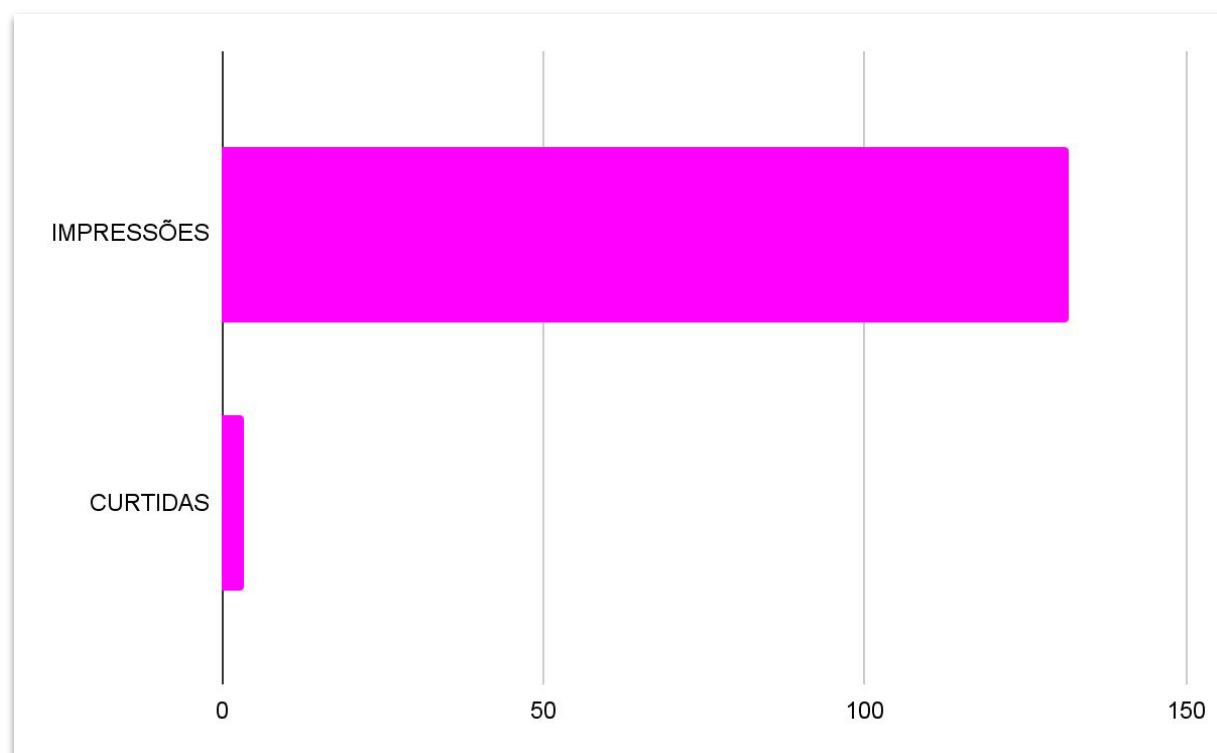
# MÉTRICAS

## REDES SOCIAIS



### 87.835 CONTAS ALCANÇADAS

O alcance da página refere-se ao número de pessoas alcançadas individualmente. A média de contas alcançadas no segundo semestre foram de 87.835 contas. O alcance da página tem em média 9 mil contas por mês, apresentando variações ao longo dos meses.



### +100 MIL ATRAÇÃO ORGÂNICA

As impressões da página no segundo semestre apresentam valores altos. Isso mostra que o conteúdo da FESFBA é altamente compartilhado pelos associados e instituições afins.

O número de curtidas também varia ao longo do semestre, meses com conteúdos em foto ou reels apresentam melhores resultados.

*Toca*

# MÉTRICAS

## PERFIL DE PÚBLICO

### +SEGUIDORES

Percebemos um crescimento orgânico e gradual do número de seguidores, com pessoas que chegam e também pessoas que deixam de seguir a página. Esse é um movimento natural, especialmente em se tratando de páginas corporativas. Porém, existe uma constância no crescimento de seguidores e nenhum mês apresentou uma perda de seguidores maior do que o ganho.

Número de seguidores ?

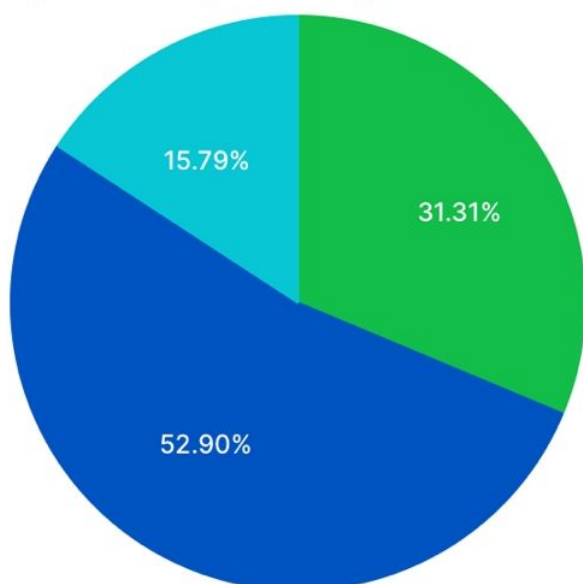
1.488

Varição de seguidores ?

242

### Seguidores por gênero ?

● Masculino ● Feminino ● Desconhecido



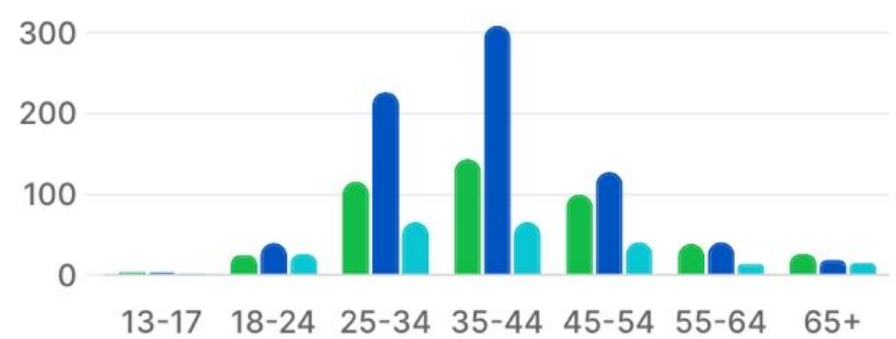
### GÊNERO

O público majoritário de seguidores da FESFBA é feminino, seguido de perfis desconhecidos, como instituições.

Os dados apontam maior audiência do público entre 35 e 44 anos.

### Audiência por idade e gênero ?

● Masculino ● Feminino ● Desconhecido

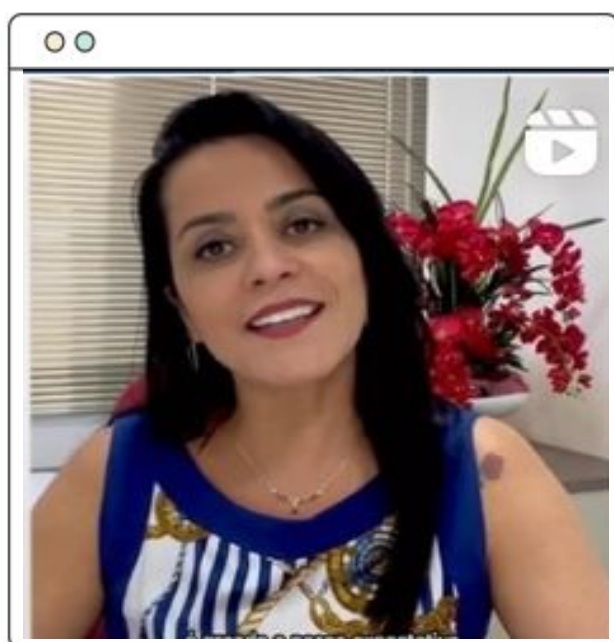
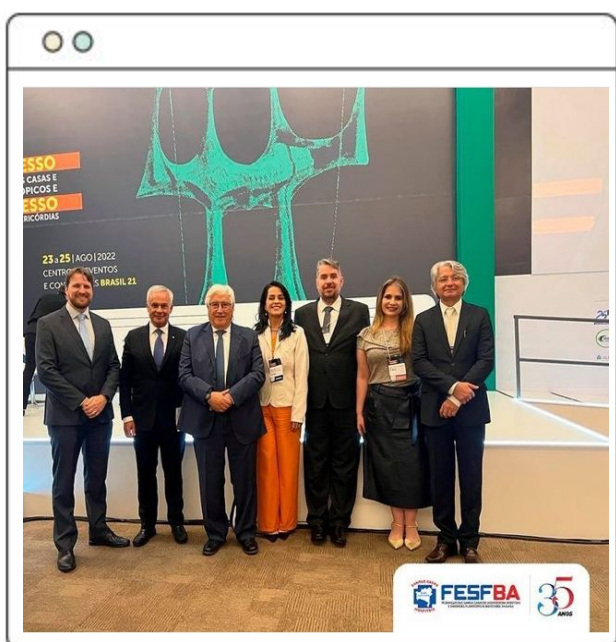


*Toca*

---

# TOP 4

OS SEUS MAIORES  
SUCESSOS



---

*Tocca*



---

# TOP 5

## LOCALIZAÇÕES

| Cidade                       | Seguidores ▾ |
|------------------------------|--------------|
| Salvador, Bahia              | 543          |
| Campo Formoso, Bahia         | 165          |
| Feira de Santana, Bahia      | 54           |
| São Paulo, São Paulo (state) | 29           |
| Itabuna, Bahia               | 28           |

### PÚBLICO PREDOMINANTE DE SALVADOR

Salvador aparece como cidade com maior relevância de visualizações, o que se justifica pela localização geográfica da marca. Outras localizações do país também são apresentados no relatório.

---



*Toca*



# ENTROU PARA HISTÓRIA

O V Benchmarking FESFBA está marcado em nossos corações e na história da instituição por todo empenho da equipe e resultados alcançados



*Toca*

# O QUE PODEMOS MELHORAR



Sempre há o que podemos melhorar para voarmos cada vez mais alto. Como proposta, em 2023 devemos pensar com antecedência em nossas ações para conseguir entregar melhores resultados.



Além disso, é importante refletir, de forma conjunta com a Toca, as fotos que devem ir para o feed e as legendas inseridas. Um feed organizado e estratégico é o diferencial para melhores resultados.

*Toca*



# DEU MATCH



socorronunesbastos 4sem

👏👏👏 evento mto enriquecedor. Parabéns a todos envolvidos e participantes...



Responder Enviar Ver tradução



lucia\_m\_cavalcanti\_rocha 16sem

Deu tão certo que passou a ser internacional, parabéns Dora! Muito sucesso!

2 curtidas Responder Enviar Ver tradução



prof.karinerocha 16sem

Parabéns Sra. Dora Nunes, estaremos muito bem representados. Sucesso!

1 curtida Responder Enviar Ver tradução



prof.karinerocha 21sem

União que fortalece a superação dos desafios, nessa jornada parabéns pela união e diálogo. Parabéns Dr. Dora e a todos associados. @fesfba\_bahia

Responder Enviar Ver tradução



josevanenovais 21sem



Responder Enviar



doran.moura 21sem



socorronunesbastos 4sem

Grata pela oportunidade de poder participar do Fórum... 👏👏👏

Responder Enviar Ver tradução



**É bom ter o nosso trabalho reconhecido. Esses elogios são para vocês não esquecerem o quanto são especiais!**



*Toca*



# OBRIGADO!

**Foi muito bom  
caminhar junto com  
você em 2022.**

**Que 2023, a gente  
possa fortalecer os  
laços de parceria e  
consolidar, cada dia  
mais, a sua marca.**

**Com carinho,**

**Equipe Toca.**

*Toca*

