



A SUA

RETROSPECTIVA

2022 CHEGOU!



Tocca

2022



QUE ANO INTENSO FOI 2022!

Estamos chegando à reta final de mais um ano. E que ano! Foram muitas vivências, desafios, superações e aprendizados.

Contar um pouco da sua história e tudo de único que ela oferece para o mundo foi, para nós, uma grande honra.

Os nossos sonhos, quando compartilhados, deixam de ser só nossos. Que em 2023, possamos sonhar juntos.



Toca



CAMILLA OLIVEIRA
CEO da Toca Comunicação



SEU TIME!

A gente sabe bem o valor de ter ao nosso lado pessoas com as quais podemos contar. E com esse time, a gente garante parceria para o que der e vier! Apresentamos a você a equipe que faz parte do seu atendimento.

Toca



CAMILLA OLIVEIRA (ATENDIMENTO)



MARIA FERREIRA (SOCIAL MEDIA)



RAFAEL MIRANDA (DESIGNER)

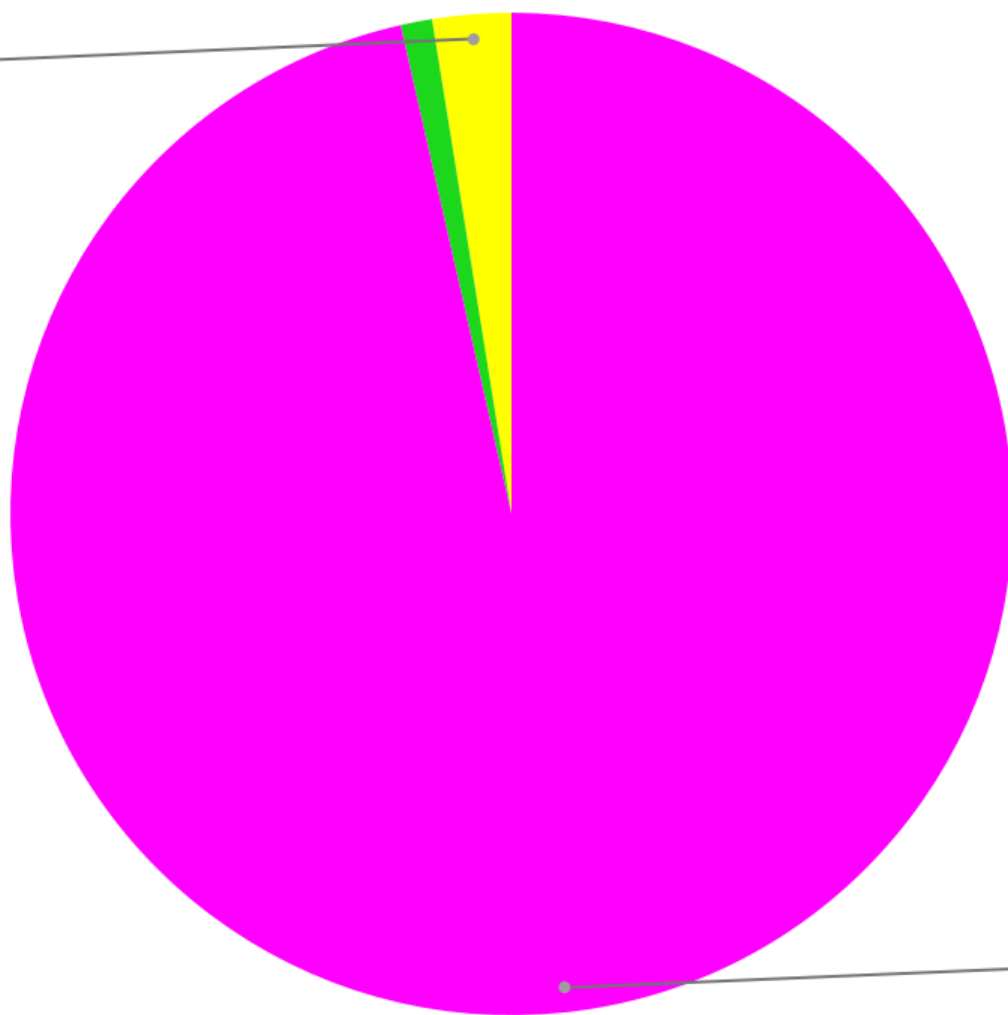


RESUMO

194 JOBS

Realizados entre o período de 01 de janeiro até 30 de novembro de 2022

PAPELARIA
2,5%



REDES SOCIAIS
96,4%

O QUE SÃO ESSES JOBS?

São todas as atividades desenvolvidas para a concretização dos trabalhos de comunicação e que envolvem a equipe de criação, atendimento e social media.

Neste período, 90% das ações de comunicação da Condias foram concentradas nas redes sociais.



RESUMO

NOSSA JORNADA

DEZ

Começamos nosso trabalho juntos fazendo a primeira captação de fotos e vídeos e definindo a linha de identidade visual para as redes sociais

JAN

Fizemos as primeiras peças de papelerias, dando à marca uma proposta conceitual mais elegante a partir de um tom de verde mais escuro.

Fizemos nossa primeira LIVE

FEV

Apresentamos nas redes sociais a parceria Condias e Gandra & Brito para recuperação e captação de recursos

Segunda captação de fotos e vídeos

MAI

Realização da primeira Confradias
Terceira captação de fotos e vídeos

JUN

A Condias lança o site e realiza a segunda Confradias

AGO

Viagem de Matheus para o Vale do Silício





RESUMO

NOSSA JORNADA

AGO

Viagem de Matheus para o Vale do Silício

AGO

Participação da Condias no 30º Congresso Nacional das
Santas Casas e Hospitais Filantrópicos

SET

Quarta captação de conteúdos de fotos e vídeos

NOV

Reunião de alinhamento
Quinta captação de conteúdos de fotos e vídeos

DEZ

Confraternização da Condias: suporte para peças gráficas,
VT e cobertura.

toca

OMG!

Esse é um perfil com uma identidade visual de brilhar os olhos!

PRIMEIRO SEMESTRE

Tivemos, no primeiro semestre, conteúdos em formatos cards e reels. Com os vídeos e fotos da equipe, percebemos que eles ajudaram no engajamento da página durante o período. A diminuição da equipe e aumento dos cards fez diminuir o alcance da página.



SEGUNDO SEMESTRE

No segundo semestre, os conteúdos foram adquirindo mais maturidade editorial e seriedade, diminuindo também a presença dos sócios na página, o que se refletiu na queda de alcance. Nos últimos meses, voltamos a fazer conteúdos mais humanizados, o que se refletiu de forma expressiva nas métricas.

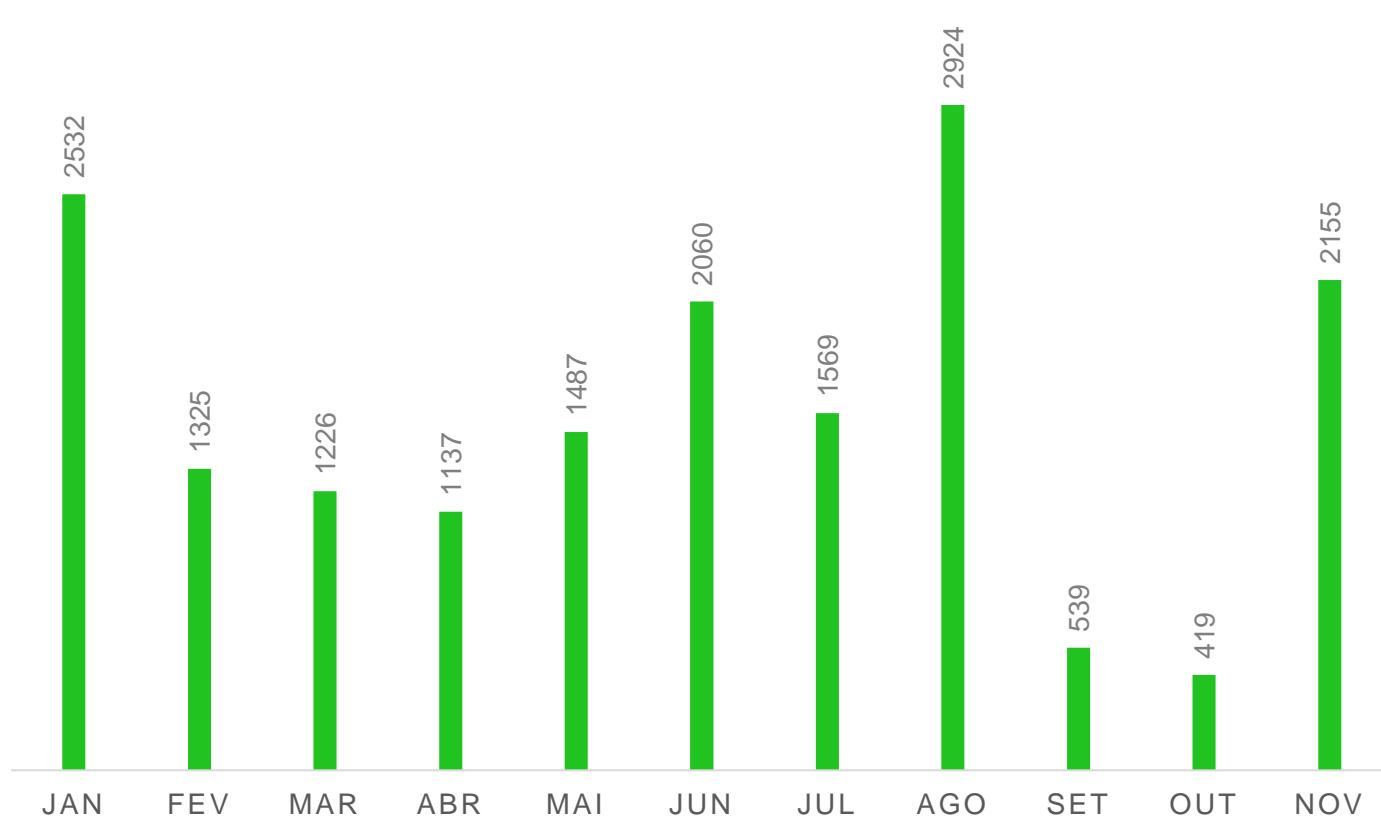
Toca



MÉTRICAS

REDES SOCIAIS

■ ALCANCE

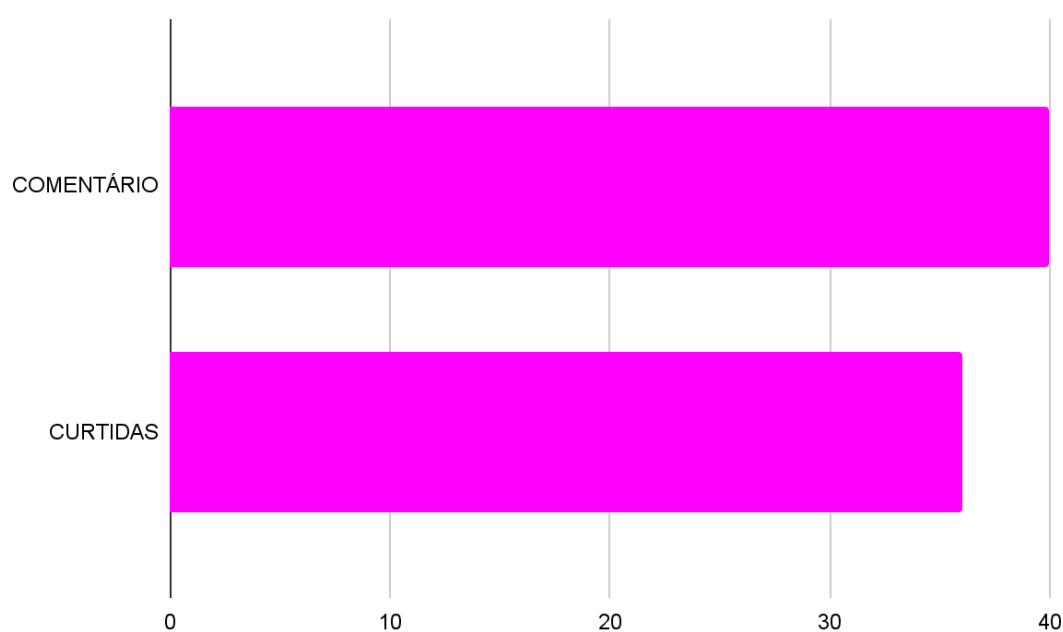


+ 17 MIL CONTAS ALCANÇADAS

O alcance da página refere-se ao número de pessoas que, individualmente, acessam nossos conteúdos. Temos alcançado uma média mensal 1.500 pessoas em caráter orgânico, sem campanhas patrocinadas.

Em agosto, percebemos um salto de quase 100% nessa métrica em razão da presença de conteúdos mais orgânicos e dinâmicos dos sócios, com a participação em eventos e viagens.

Os meses de setembro e outubro tiveram uma queda no alcance demonstrada pela mudança dos conteúdos. Voltamos a crescer em novembro, com a maior presença dos sócios e humanização do dia-a-dia da página.



ATRAÇÃO ORGÂNICA

Para o engajamento da página, o número de curtidas e comentários são levados em consideração. Meses como Abril e Junho, onde a predominância de cards foi maior, o número de curtidas e comentários foi menor. Já agosto, que apresentou o melhor resultado do ano, foi o mês onde trabalhamos mais fotos e reels.





MÉTRICAS

REDES SOCIAIS



175 CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Esse foi o número de conteúdos produzidos entre JAN e NOV, o que equivale a uma média de 15 conteúdos mensais para o Instagram e LinkedIn com variações ao longo dos meses.

Os vídeos em formato Reels têm maior capilaridade pelas quantidades de interações. Já as publicações em formato fotos vêm apresentando mais curtidas e comentários. Os conteúdos que são cards apresentam resultados menores, o que não o torna dispensável para a composição da estratégia de identidade visual que temos utilizado.

Consideramos importante ampliar os números de stories, ferramenta do Instagram que permite uma apresentação de serviços e do universo de inspiração da marca de forma mais fluida e em tempo real.

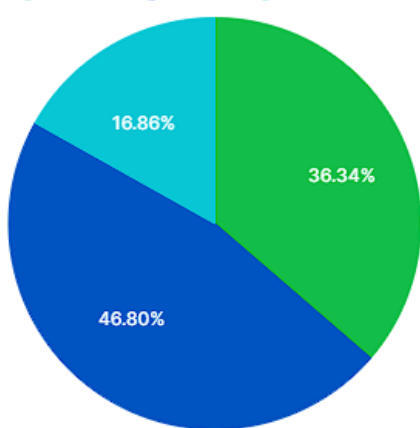




MÉTRICAS

PERFIL DE PÚBLICO

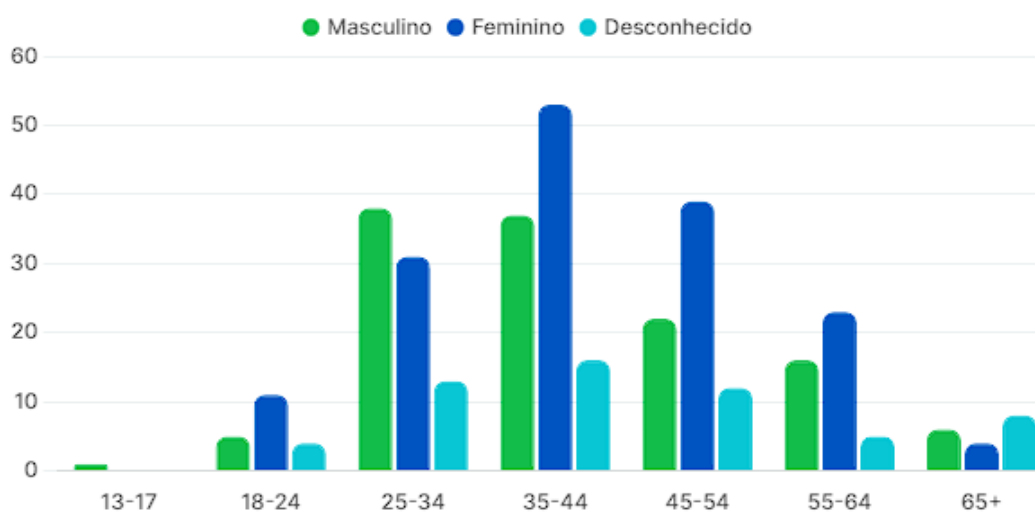
● Masculino ● Feminino ● Desconhecido



GÊNERO

O público majoritário de seguidores da Condias é feminino, com leve acréscimo em relação ao público masculino.

PREDOMINÂNCIA DO PÚBLICO JOVEM



SEGUIDORES

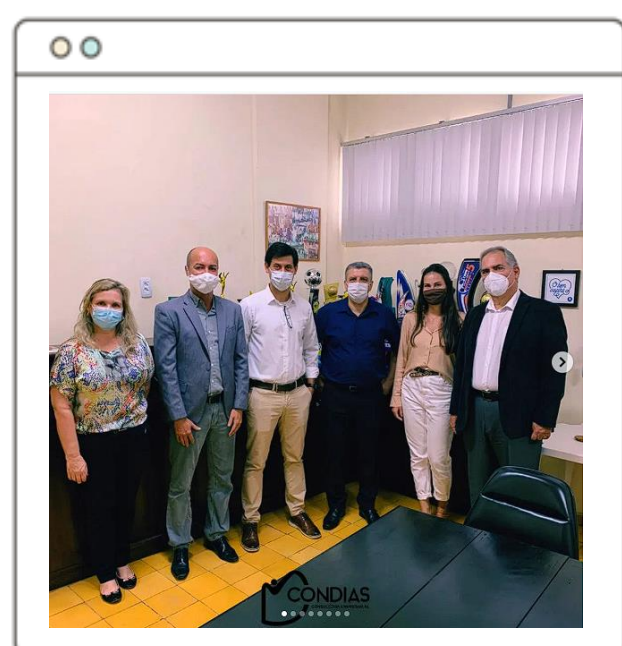
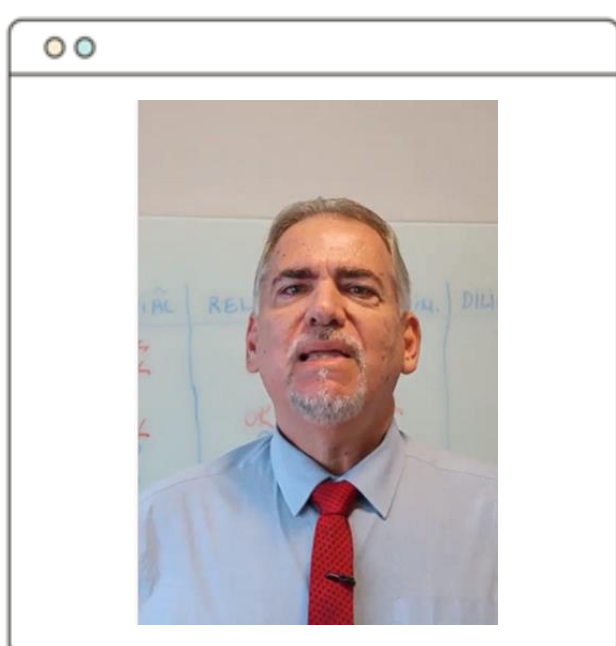
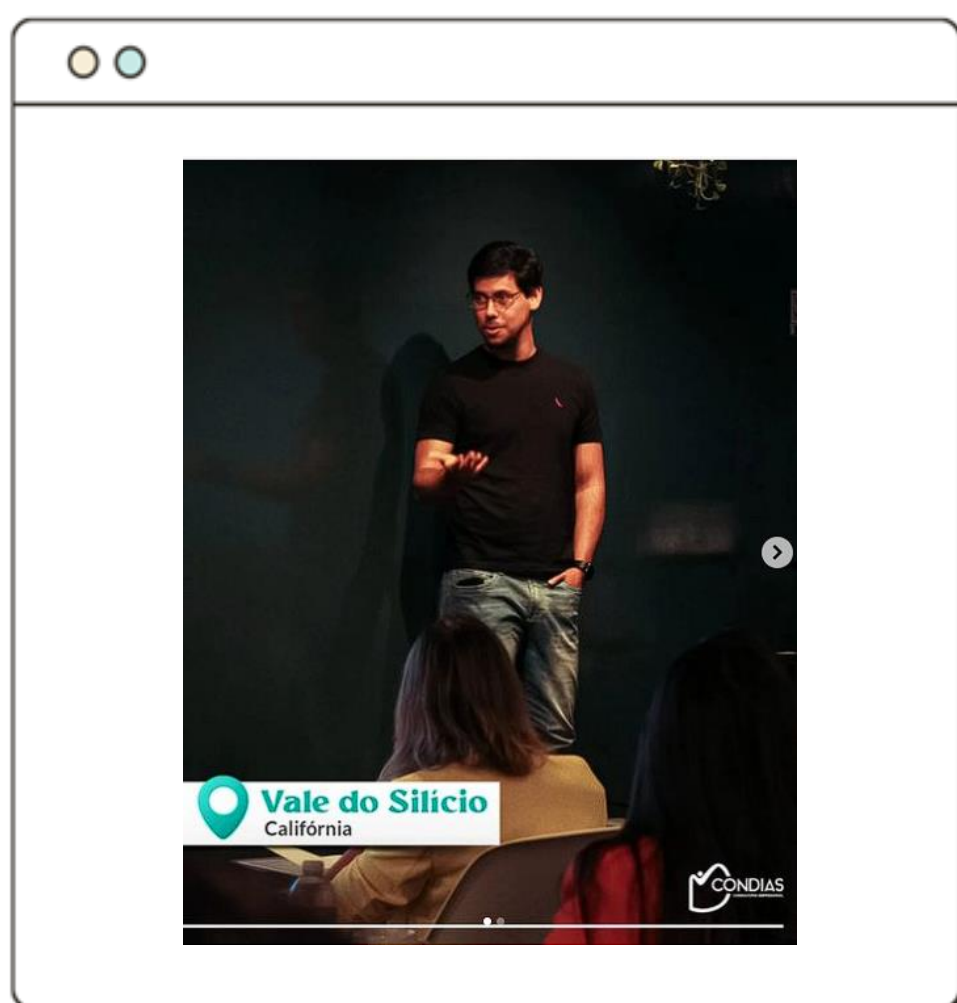


Percebemos um crescimento orgânico e gradual do número de seguidores, com pessoas que chegam e também pessoas que deixam de seguir a página. Esse é um movimento natural, especialmente em se tratando de páginas corporativas. Porém existe uma constância no número de seguidores, nenhum mês apresentou uma perda de seguidores maior do que o ganho.



TOP 4

OS SEUS MAIORES
SUCESSOS



Toca



TOP 5

LOCALIZAÇÕES

Cidade
Salvador, Bahia
São Paulo, São Paulo (state)
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (state)
Belo Horizonte, Minas Gerais
Recife, Pernambuco

PÚBLICO EMINENTE DE SALVADOR

Salvador aparece como cidade com maior relevância de visualizações, o que se justifica pela localização geográfica da marca e sua atuação presencial. Outras localizações no estado baiano e em outros estados do Brasil também são apresentados no relatório.



Toca

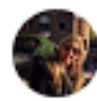


DEUMATCH

É bom ter o nosso trabalho reconhecido, né! Esses elogios são para vocês não esquecerem o quanto são especiais!



consueloalbanbranco Muito bom estarmos juntos nessa bela missão social @mauricioadiaspereira @matheusrodamilans



rosaulian 🍌🍌🍌🍌
48 sem 1 curtida Responder ...



merciaalvesalves 🍌🍌🍌🍌🍌
48 sem 1 curtida Responder



leleomc 🍌🍌🍌🍌🍌
48 sem 1 curtida Responder



camilla_com2l 🍌🍌🍌🍌
48 sem 1 curtida Responder



institutodecegosdabahia Obrigado por essa manhã tão rica! Essa parceria nos enche de alegria!



thaloureiro Inspiradora, humana e competente. Adorei o post!



simonerodriguesdebritto Com a marca da seriedade 🍌🍌
15 sem 1 curtida Responder Ver tradução ...



merciaalvesalves Trio de excelência e competência 🍌🍌🍌



rodolfogbritto Grandes profissionais, as melhores soluções!



nanisoeiro Sabem muito! 🍌🍌🍌



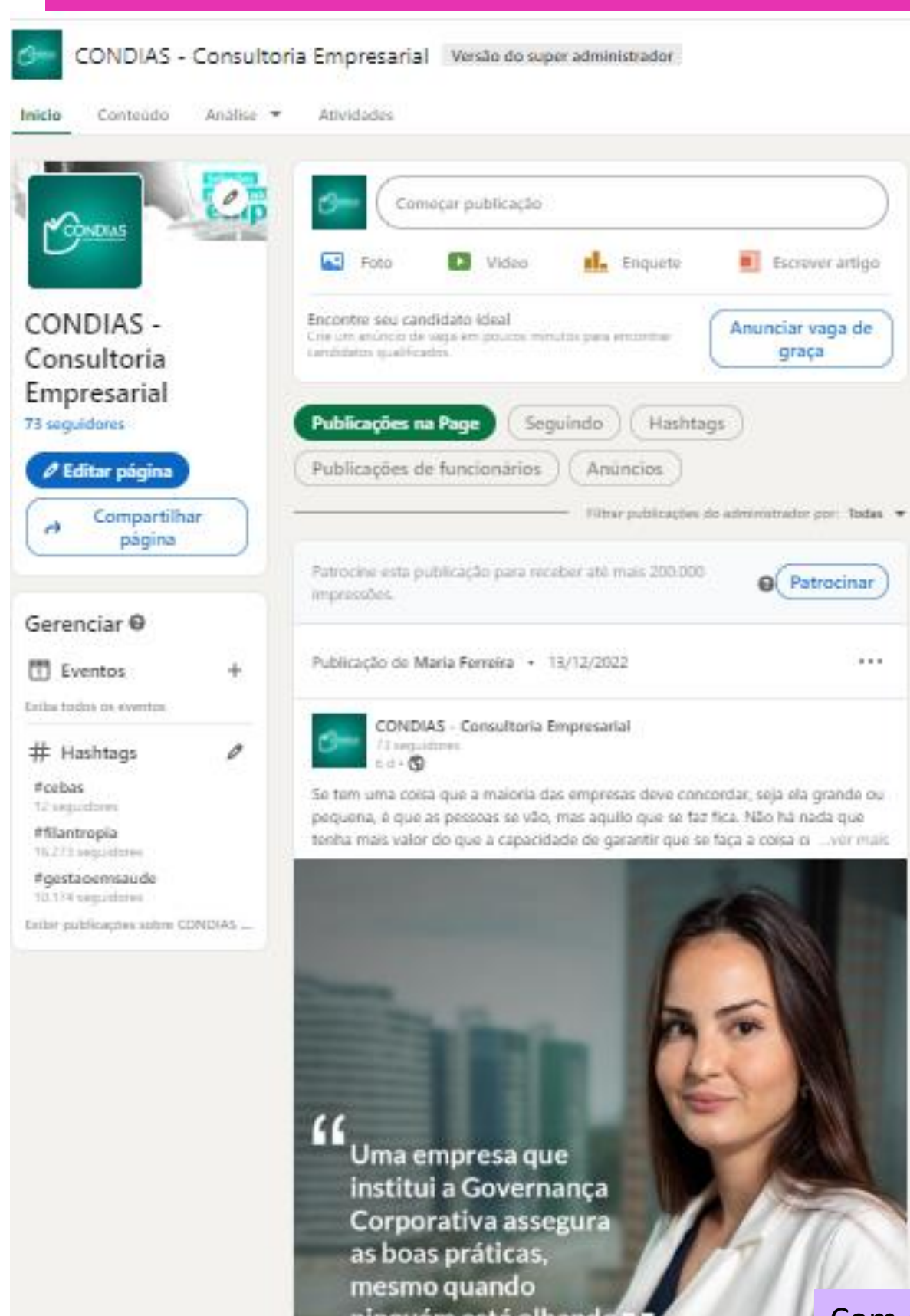
thaigaspar Difícil falar dessa vasta Experiência Profissional e Brilhante!!!! 🍌🍌🍌🍌 Sucesso ConDias 🚀🚀🚀



Tocca

LinkedIn!

A gente sabe o quanto é importante para você estar presente no LinkedIn e, por isso, estamos empenhados em otimizar a atuação da Condias nessa plataforma.



Com conteúdos mais densos e frases de efeito, criamos, nos últimos meses, uma identidade Condias para atuar no LinkedIn. O resultado vem surgindo e é perceptível com as últimas postagens.

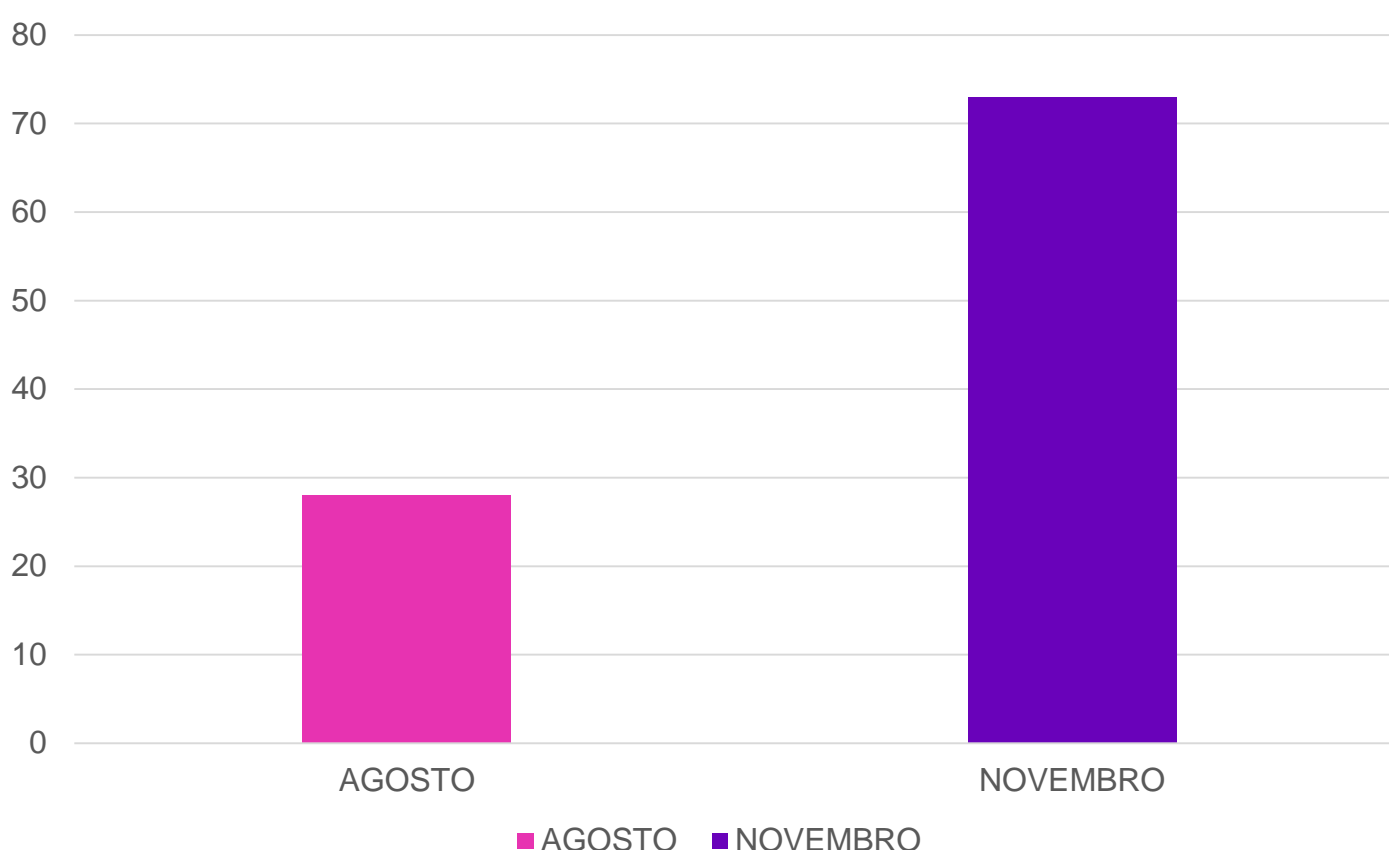
Toca



MÉTRICAS

LINKEDIN

SEGUIDORES



398 CONTAS ALCANÇADAS

Foi um crescimento e tanto conquistado no mês de novembro!
A média de alcance mensal dos meses anteriores era inferior a 50.

Número atual de seguidores ?

73

Novos seguidores ?

45

Alcance ?

398

Engajamento ?

67

Total de Cliques ?

30

Total de reações ?

27

Toca



MÉTRICAS

LINKEDIN

GANHO DE SEGUIDORES

Ganho de seguidores durante o tempo ?



MÉTRICAS

LINKEDIN THE BEST POST

 **CONDIAS - Consultoria Empresarial**
73 seguidores
2 sem • Editado •

A maioria dos futuristas afirma que 100% das profissões vão ser afetadas pela automação e segundo estudos de Oxford, 60% dos cargos atuais deixarão de existir nas próximas duas décadas, aponta também que as profissões q ...ver mais



“ Em um mercado onde a inteligência artificial já vem exercendo competências humanas, as **SOFT SKILLS** são as qualidades que nos colocarão à frente dos robôs. ”



Impressões	Compartilhamentos	Curtidas	Cliques	Comentários	Engajamento
392	1	19	20	5	11,229

Esse foi considerado o post com maior engajamento entre JAN e NOV.



MÉTRICAS

LINKEDIN PERFIL DOS SEGUIDORES

Seguidores por Indústria ?		Seguidores por Função ?	
Indústria	Seguidores	Função	Seguidores
Saúde, bem-estar e educação física	10	Serviços sociais e comunitários	16
Administração de serviços	7	Gestão de produtos	8
Atendimento médico e hospitalar	5	Compras	4
Logística e cadeia de suprimentos	4	Financeiro	3
Filantropia	3	Recursos humanos	3

Percebemos que o perfil dos seguidores do LinkedIn possui interesses afins com o segment e nicho de atuação da Condias.



TOP 5

LOCALIZAÇÕES

Região	Seguidores
Salvador	29
São Paulo	8
Goiânia	1
Bauru	1
Ribeirão Preto	1



DEUMATCH

Já tem gente demonstrando que estamos no caminho certo no LinkedIn.

Lafayette Midlej • 3º+
--

Vc é craque Teu, o caminho é esse!!! Pau na máquina!!!!



Rafael Maia Dantas (He/Him) • 3º+

3 sem ...

Solving problems since the beginning of times.

Excelente!! Fiquei curioso para saber quais ferramentas utilizar para mensurar o desempenho comportamental da minha equipe. aguardo novos posts sobre esse tema!



Thaís Loureiro • 3º e +

4 m ...

HRBP, Culture & Talent Management M...

Excelente take aways dessa semana cheia de conexões e aprendizados. O desafio é nos mantermos atentos a tantos estímulos e colocá-los em prática sempre que fizer sentido. Vamos juntos!?



Lucas Dell'Oso • 3º e +

3 m ...

Supervisor de Controle - Neoenergia

Sensacional! Parabéns pela experiência e pelos insights...



Tocca



OBRIGADA!

Foi muito bom o nosso 'match' em 2022, mas estamos só começando.

Que em 2023, a gente possa fortalecer os laços de parceria e consolidar, cada dia mais, a sua marca.

Com carinho,

Equipe Toca.



Toca

