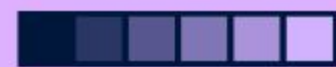




A SUA

RETROSPECTIVA

2022 CHEGOU!



Tocca

2022



QUE ANO INTENSO FOI 2022!

Estamos chegando à reta final de mais um ano. E que ano! Foram muitas vivências, desafios, superações e aprendizados.

Contar um pouco da sua história e tudo de único que ela oferece para o mundo foi, para nós, uma grande honra.

Os nossos sonhos, quando compartilhados, deixam de ser só nossos. Que em 2023, possamos sonhar juntos.

Tocca





SEU TIME!

A gente sabe bem o valor de ter ao nosso lado pessoas com as quais podemos contar. E com esse time, a gente garante parceria para o que der e vier! Apresentamos a você a equipe que faz parte do seu atendimento.



CAMILLA OLIVEIRA (ATENDIMENTO)



CAMILLA CRUZ (SOCIAL MEDIA)

Toca



VICTOR DITLEV (DESIGNER)

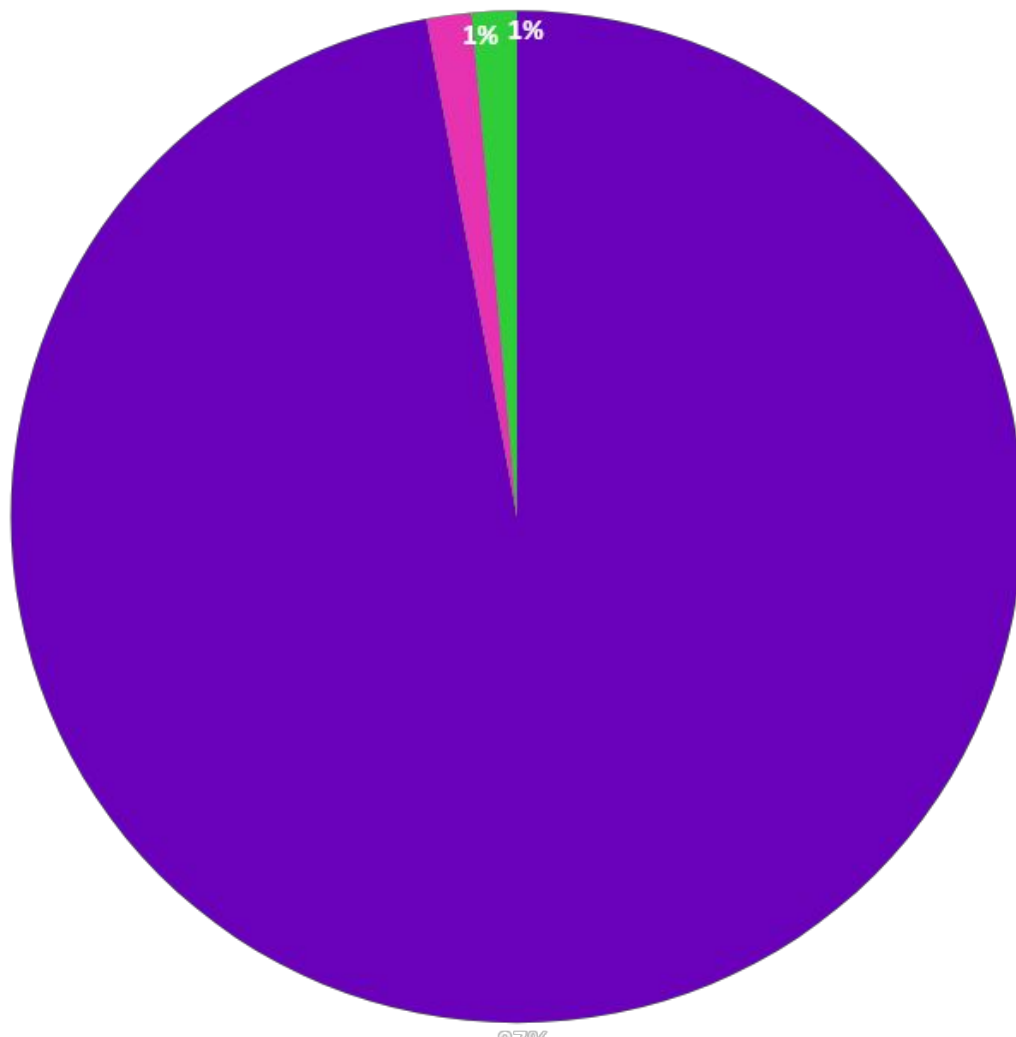


RESUMO

70 JOBS

■ REDES SOCIAIS ■ IDENTIDADE VISUAL ■ COMUNICAÇÃO INTERNA

ATIVIDADES



O QUE SÃO ESSES JOBS?

São todas as atividades desenvolvidas para a concretização dos trabalhos de comunicação e que envolve a equipe de criação, social media, imprensa e atendimento.

Neste período, 97% das ações de comunicação do Kiaroa foram concentradas nas redes sociais, o que é natural, tendo em vista o maior foco que damos para posicionar a marca no digital.

Toca

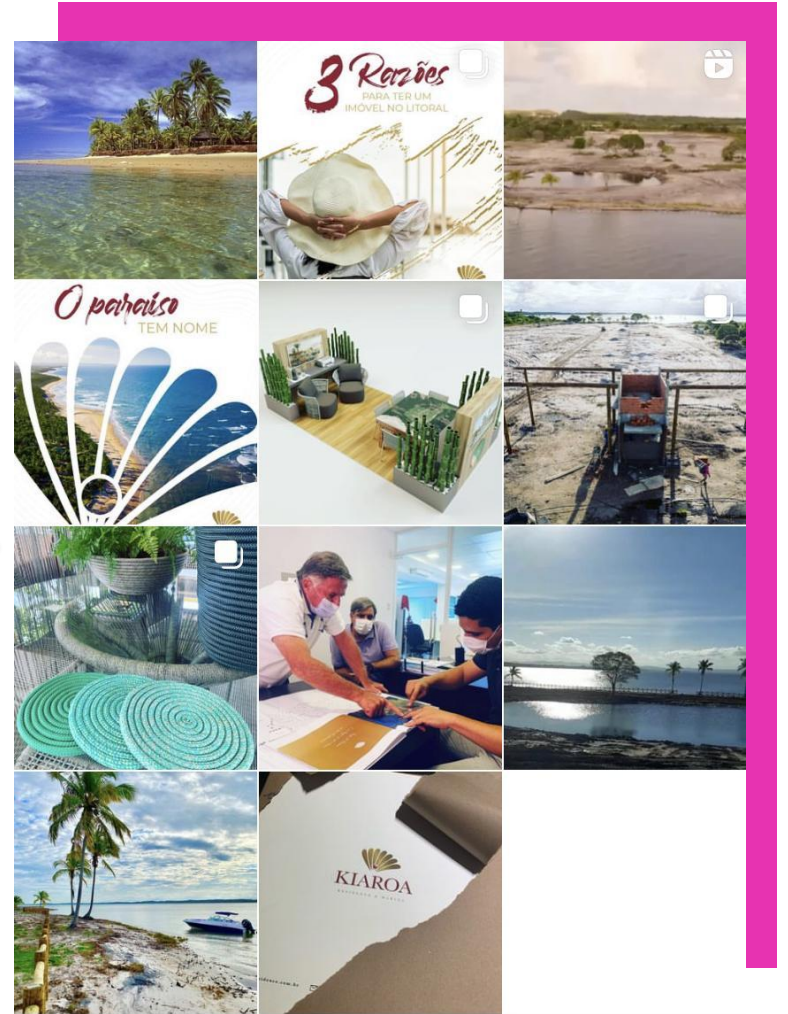
OMG!

Essa é aquela transformação que a gente tem orgulho de mostrar.

ANTES

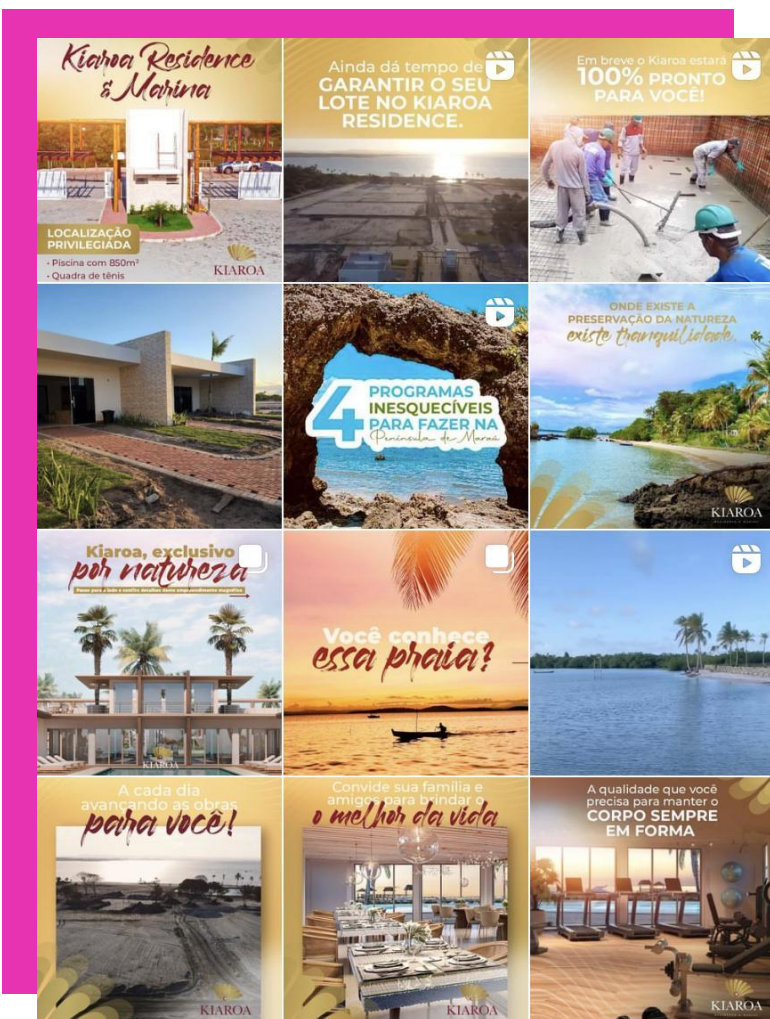
Iniciamos o trabalho nas redes da Kiaroa em julho de 2022 com o intuito de criar reconhecimento de marca e conexão com o público.

A conta possuía poucas fotos e não tinha frequência de postagem. Sugerimos o uso de cards e reels não apenas com foco em venda mas também explorando as maravilhas da Península de Maraú.



DEPOIS

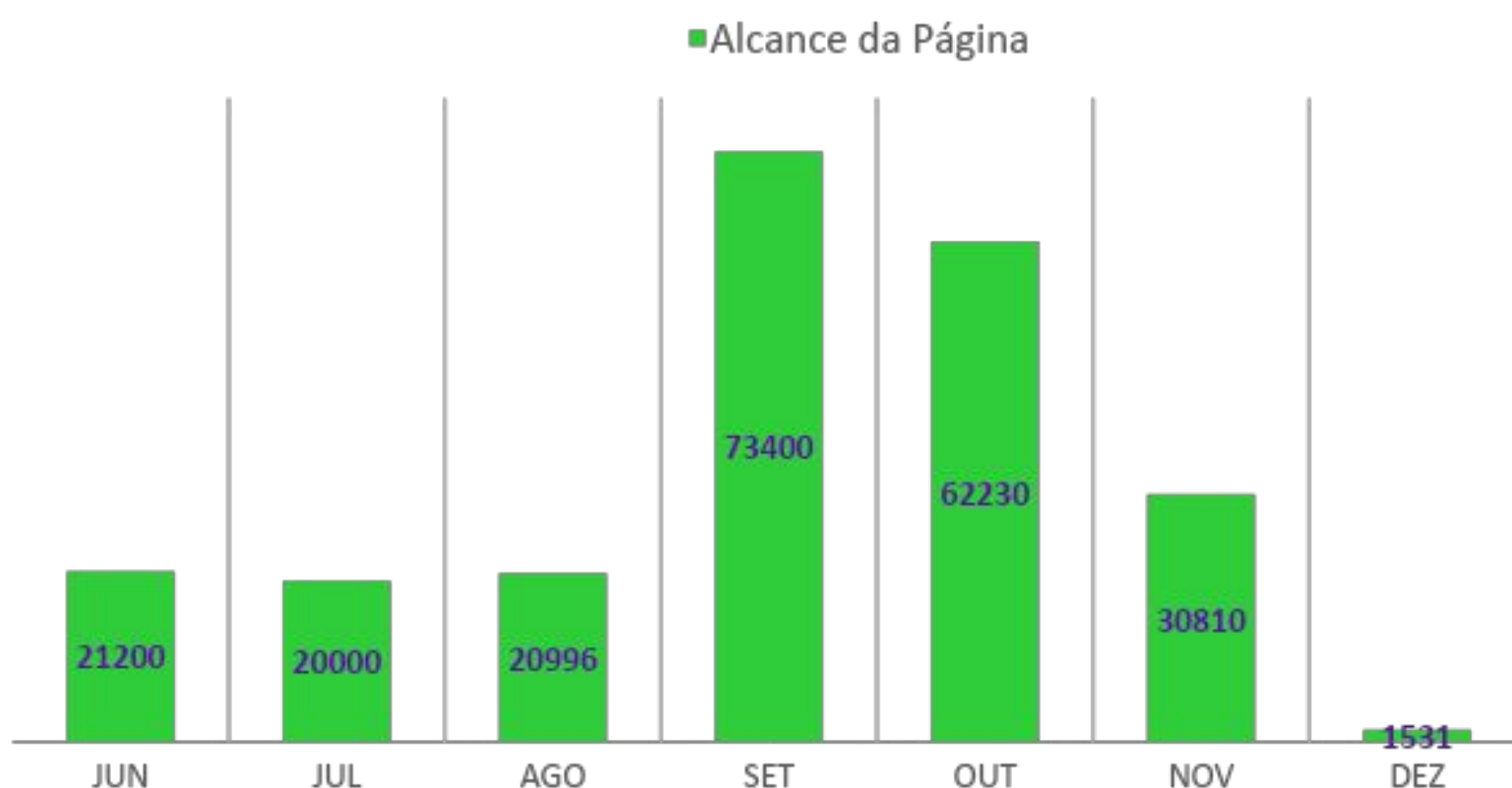
Criamos uma identidade visual para marca, colocamos em prática as sugestões de conteúdo e hoje, com o avanço das obras já estamos em uma nova fase do conteúdo onde estamos gerando no público a ansiedade de ver o Kiaroa entregue.



Toca

MÉTRICAS

REDES SOCIAIS

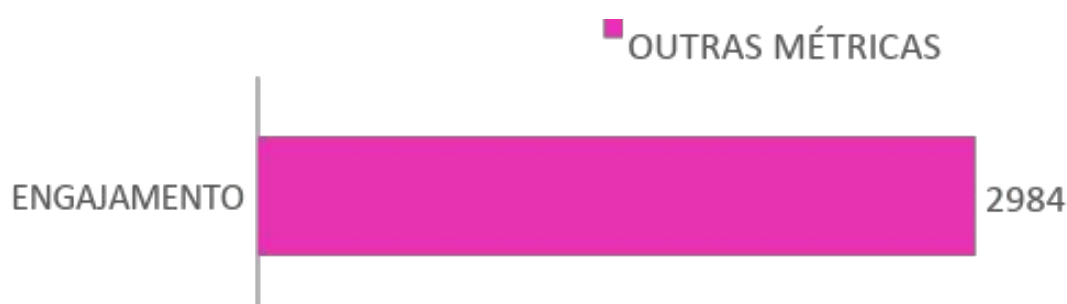


Os anúncios realizados na conta, juntamente com um conteúdo estratégico, nos permitiu alcances altos no decorrer deste semestre.

Em dezembro tivemos uma diminuição na quantidade de conteúdos postados, devidos à nova reformulação do planejamento.

Para janeiro, recomendamos uma maior frequência de postagens e revisão do objetivo comercial do empreendimento.

ENGAJAMENTO



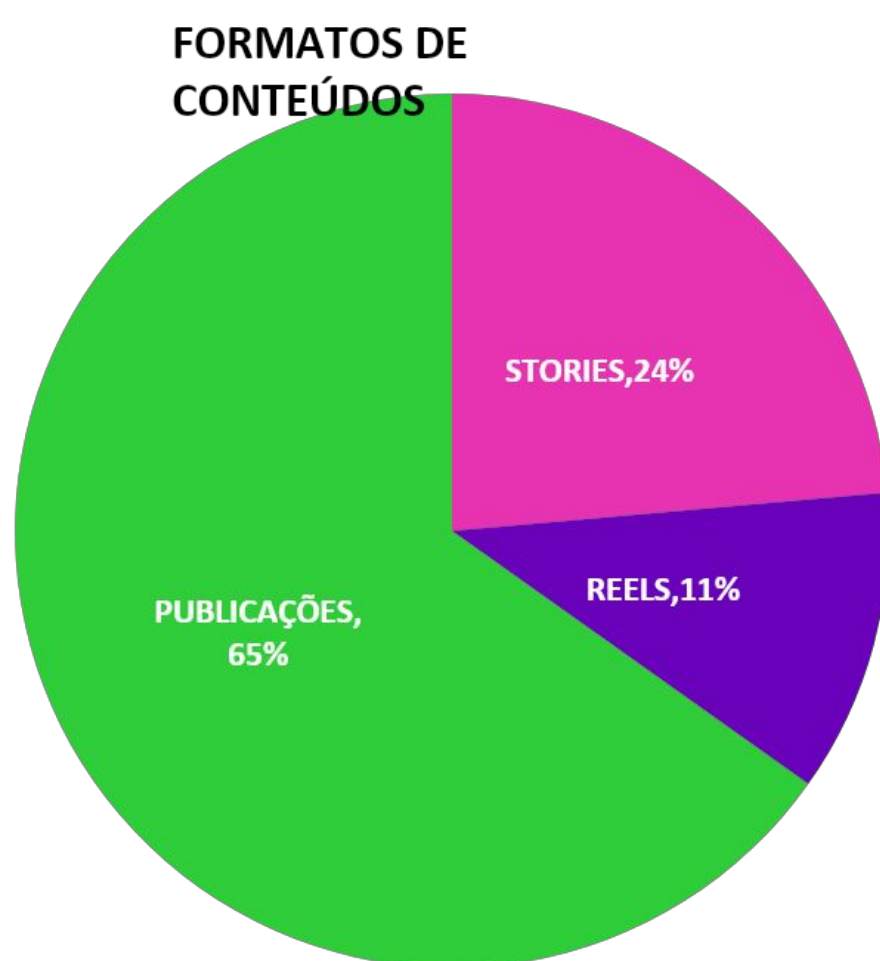
ATRAÇÃO ORGÂNICA

A estratégia orgânica que usamos para aumento do engajamento foi o uso de reels, entretanto mesmo utilizando este formato o grande alcance devido aos anúncios contribuiu para o aumento do engajamento mesmo o objetivo do anúncio não sendo esse.

Tocca

MÉTRICAS

REDES SOCIAIS



89 CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Nos conteúdos do Kiaroa buscamos mesclar os formatos. Entre eles estão: caixinha de perguntas nos stories, cards no feed, reels e fotos.

Toca

MÉTRICAS

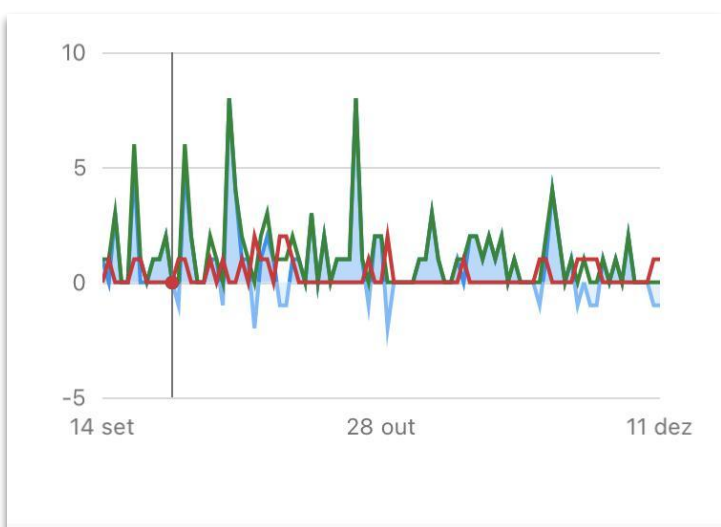
PERFIL DE PÚBLICO

+17,7% SEGUIDORES

Percebemos um crescimento orgânico e gradual do número de seguidores, com pessoas que chegam e também pessoas que deixam de seguir a página. Esse é um movimento natural, especialmente em se tratando de páginas corporativas.

517
Seguidores

+17,7% x 13 set



AUMENTO DA VISIBILIDADE

76.147
Contas alcançadas

97,3% de anúncios

Gênero dos seus seguidores



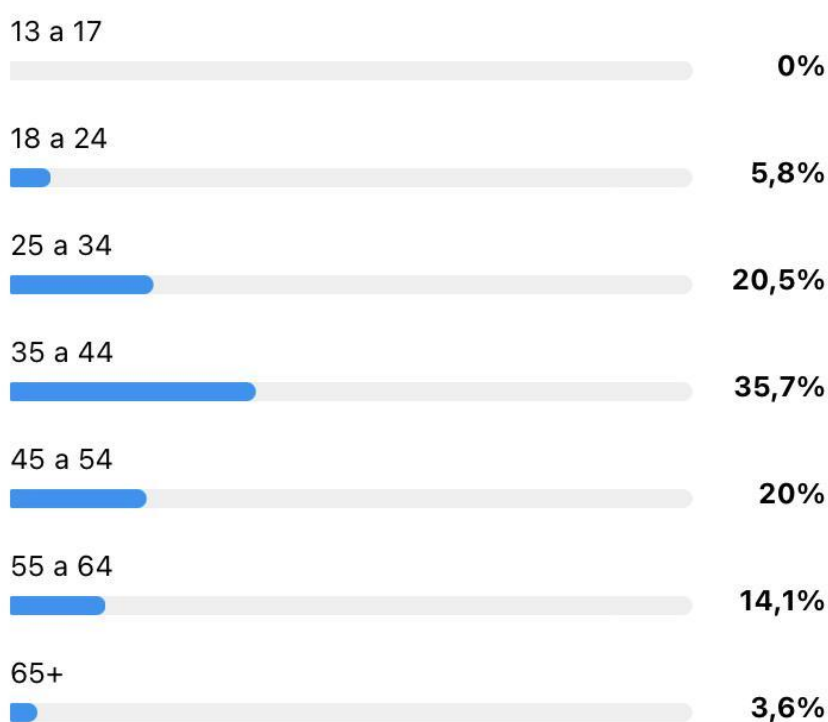
GÊNERO

O público majoritário de seguidores do Kiaroa é masculino, com um acréscimo de percentual considerável em relação ao público feminino.

PREDOMINÂNCIA DO PÚBLICO JOVEM

Faixa etária dos seus seguidores

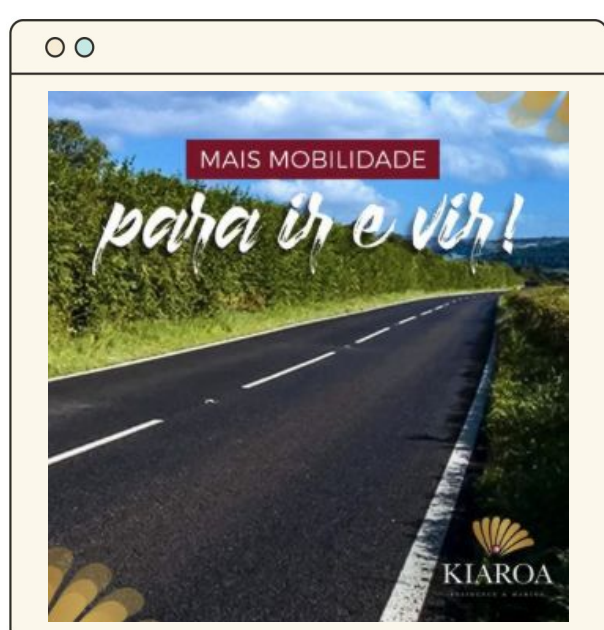
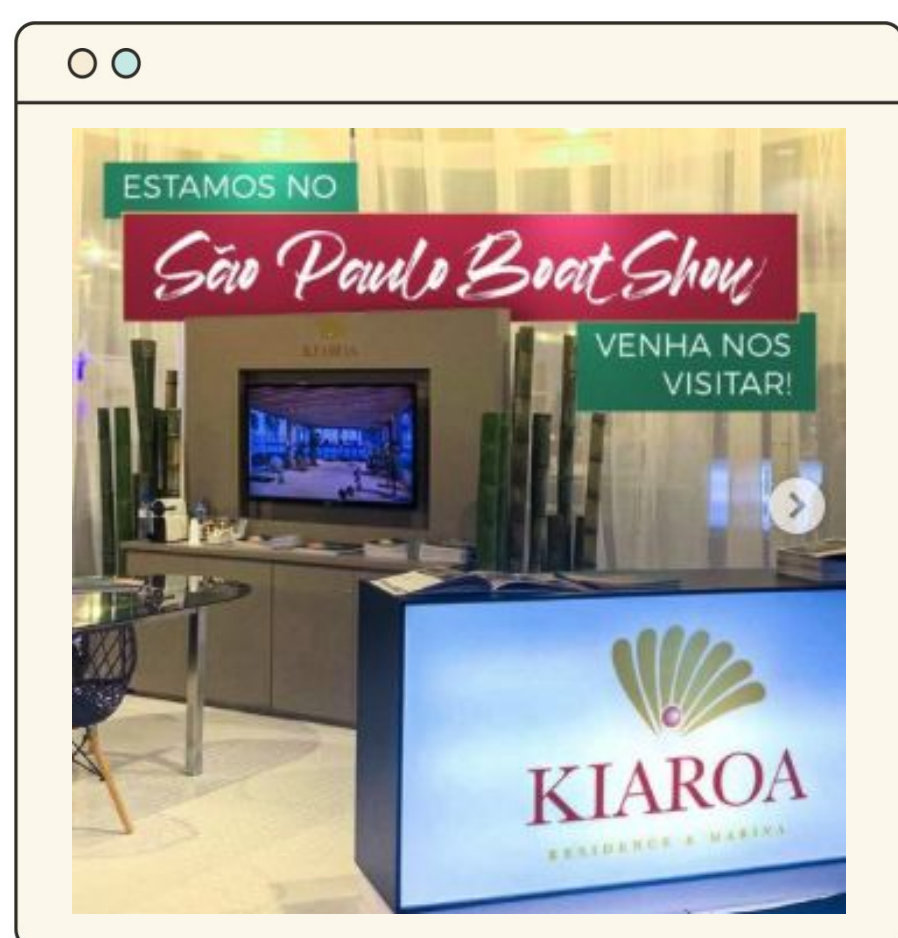
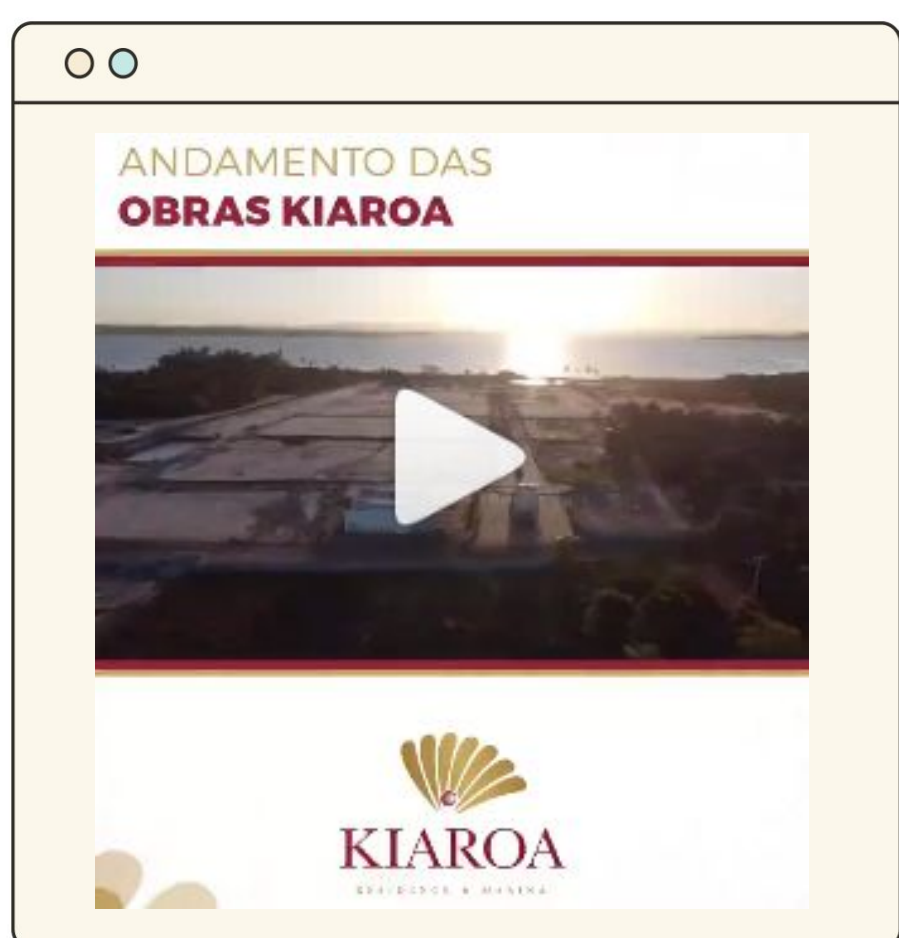
Tudo Homens Mulheres



Toca

TOP 5

OS SEUS MAIORES SUCESSOS





TOP 5

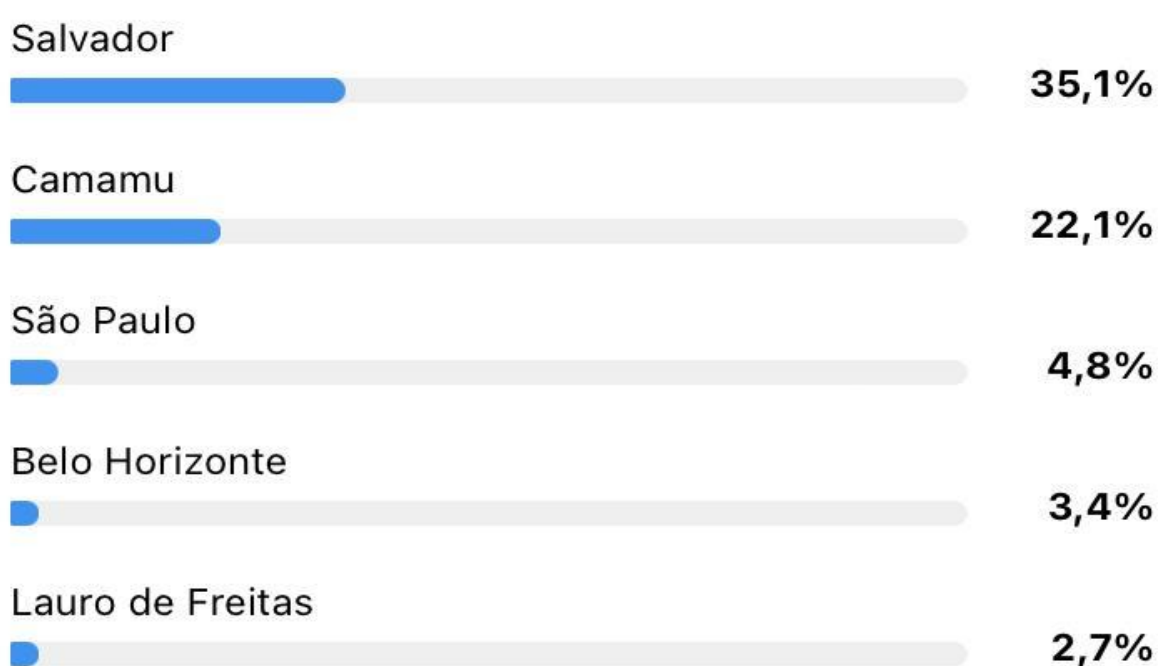
LOCALIZAÇÕES

Principais localizações

dos seus seguidores

Cidades

Países



ONDE ESTÁ O PÚBLICO KIAROA:

Salvador aparece como a cidade com maior relevância de visualizações. Isso se dá principalmente pela divulgação massiva do stand no Salvador Shopping, na sequência vem cidades que direcionamos através de anúncios.



DEUMATCH



thaiana.montalvao Adoroo demais ❤️

4sem

Responder

Enviar

Ver tradução



sandralopes Lindo ❤️ que bom ver que estão a todo vapor 🙌🙌🙌🙌

10sem

1 curtida

Responder

Enviar

Ver tradução



diogodantasalves Sensacional!!!!

19sem

1 curtida

Responder

Enviar



adrianorlacerda Esse é fenômeno!!!

19sem

2 curtidas

Responder

Enviar

Ver tradução



exclusiverealtyimobiliaria Top demais

18sem

1 curtida

Responder

Enviar

Ver tradução



abreuamanda Sucesso total 🙌🙌🙌🙌

19sem

2 curtidas

Responder

Enviar

Ver tradução



A gente sabe como é bom ter o nosso trabalho reconhecido. Esses elogios são para vocês não esquecerem o quanto são especiais!



Toca



ANÚNCIOS

10 CAMPANHAS

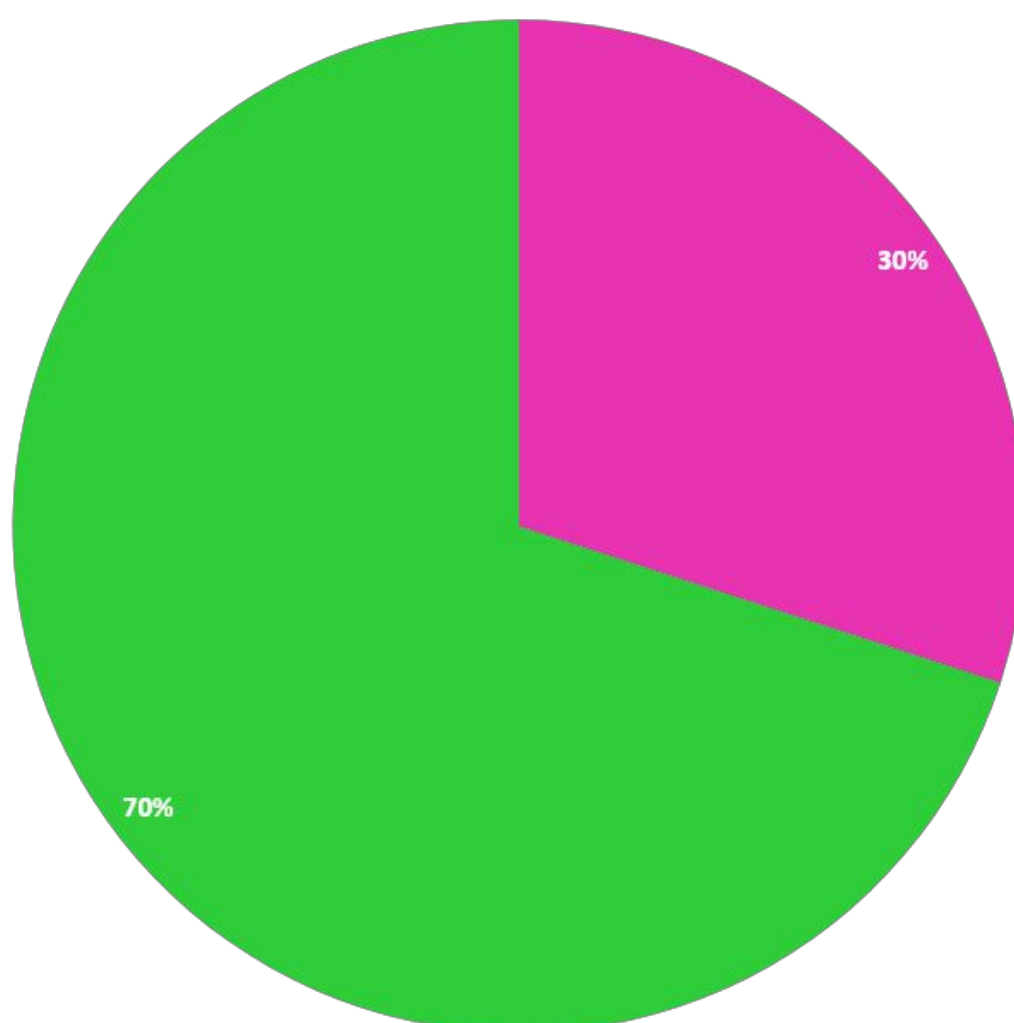
VALOR INVESTIDO: R\$3.783,29

■ ENGAJAMENTO

■ ALCANCE

■ TRÁFEGO

ATIVIDADES



O QUE SÃO ESSAS CAMPANHAS?

Essa é a divisão dos nossos anúncios com base nos objetivos escolhidos. As campanhas com objetivo de alcance possuem o intuito de atrair novas pessoas para a página e as de tráfego por sua vez, visam direcionar o público para um link específico ou fornecer informações de contato, chamadas de campanha de cadastro.

Toca

ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 1
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Conversas por mensagem iniciadas ⓘ

9

--

Por conversa por mensagem iniciada ⓘ

R\$ 22,22

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 200,00

--

Toca

ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 2
OBJETIVO ALCANCE



Alcance ⓘ

156.066

--

Custo por resultado ⓘ

R\$ 6,41

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 1.000,00

--

Toca

ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 3
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Cadastros no Facebook ⓘ

1

Por cadastros no Facebook

R\$ 77,95

Valor gasto ⓘ

R\$ 77,95

Toca



ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 4
OBJETIVO TRÁFEGO



Cliques no link ⓘ

116

--

Por clique no link ⓘ

R\$ 0,43

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 50,00

--



ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 5
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Conversas por mensagem iniciadas ⓘ

4

--

Por conversa por mensagem iniciada ⓘ

R\$ 12,50

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 50,00

--

Toca



ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 6
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Cadastros no Facebook ⓘ

1

--

Por cadastros no Facebook

R\$ 199,99

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 199,99

--

Toca



ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 7
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Cadastros no Facebook ⓘ

17

--

Por cadastros no Facebook

R\$ 11,76

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 199,98

--

ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 8
OBJETIVO TRÁFEGO/CADASTRO



Cadastros no Facebook ⓘ	Por cadastros no Facebook	Valor gasto ⓘ
35	R\$ 10,00	R\$ 350,00
--	--	--

Toca



ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 9
OBJETIVO ALCANCE



Alcance ⓘ

70.169

--

Custo por resultado ⓘ

R\$ 0,71

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 50,00

--

ANÚNCIOS

PRINTS DE RESULTADOS

- ANÚNCIO 10
OBJETIVO ALCANCE



Alcance ⓘ

3

--

Custo por resultado ⓘ

R\$ 346,67

--

Valor gasto ⓘ

R\$ 1,04

--

Esta campanha foi pausada pouco após ser iniciada, devido o custo por resultado que seria alto para o nosso objetivo

The logo for "Toca" is written in a white, cursive, lowercase font. The letters are thick and have a soft, rounded appearance. The word is set against a solid magenta rectangular background.



OBRIGADO!

**Foi muito bom
caminhar junto com
você em 2022.**

**Que 2023, a gente
possa fortalecer os
laços de parceria e
consolidar, cada dia
mais, a sua marca.**

Com carinho,

Equipe Toca.

Toca

